

BẢN TIN NHÀ ĐẦU TƯ

QUÝ 1/2017

CTCP NHỰA & MÔI TRƯỜNG XANH AN PHÁT

Mã chứng khoán: AAA

Sàn niêm yết: HOSE

Ngày niêm yết: 15/07/2010

THÔNG TIN CỔ PHẦN (12/04/2017)

Giá cổ phiếu (đ)	26,000
Cao nhất 52 tuần (đ)	33,100
Thấp nhất 52 tuần (đ)	15,600
+/-% trong 1 tháng	+6.12%
+/-% trong 3 tháng	+8.79%
+/-% trong 6 tháng	-2.99%
KLGD bình quân 1 tháng (cp)	1,196,347
KLGD bình quân 52 tuần (cp)	595,399
KLCP niêm yết (cp)	56,964,988
KLCP lưu hành (cp)	56,964,988
Vốn hóa thị trường (tỷ đồng)	1,481
Nước ngoài sở hữu (%)	18.64%
Room nước ngoài còn lại (%)	13.36%
P/E (Trailing)	8.21
P/E (KH 2017)	7.4
P/B	1.55

TÀI CHÍNH (Tỷ đồng)

	Q1/2017	2016	KH 2017
Tổng tài sản		3,077	
Vốn chủ sở hữu		954.7	
Doanh thu thuần	731	2,143	2,900
Lợi nhuận sau thuế	66	143	200
LNST cổ đông Cty mẹ		142	

MỤC LỤC

Tóm tắt nội dung	01
Kết quả kinh doanh	02
Tin tức Doanh nghiệp	06
Thị trường Nhựa	07
Thị trường Chứng khoán	11
Cổ phiếu AAA và Góc nhìn PTKT	14
Góc kiến thức và Liên hệ	18-19

Ngày phát hành: 12/04/2017

KẾT QUẢ KINH DOANH QUÝ 1/2017 TĂNG TRƯỞNG VƯỢT TRỘI. LỢI NHUẬN 6T/2017 DỰ KIẾN HOÀN THÀNH 58% KẾ HOẠCH NĂM 2017

TÓM TẮT NỘI DUNG

- Trong Quý 1/2017, doanh thu hợp nhất của AAA dự kiến đạt 731 tỷ đồng, tăng 79.6% yoy nhờ hoạt động xuất khẩu tại các thị trường trọng điểm tăng mạnh. Lợi nhuận sau thuế dự kiến đạt 66 tỷ đồng, tăng trưởng 131.6% yoy và hoàn thành 33% kế hoạch lợi nhuận năm 2017.
- Quý 2/2017 hoạt động kinh doanh của AAA dự kiến sẽ tiếp tục diễn ra khả quan. Cụ thể, doanh thu dự kiến đạt 888 tỷ đồng và lợi nhuận đạt 50 tỷ đồng. Với những kết quả đó, dự kiến lợi nhuận sau thuế 6T/2017 sẽ hoàn thành 58% kế hoạch lợi nhuận năm 2017.
- CTCP Nhựa và Khoáng sản An Phát - Yên Bái, công ty con của AAA dự kiến sẽ niêm yết trong năm 2017. Bên cạnh đó, AAA dự kiến sẽ chuyển nhượng 2.2 triệu cổ phiếu đang sở hữu ở công ty này. Tính đến cuối quý 1/2017, AAA đang nắm giữ 7 triệu cổ phiếu, tương ứng 51.47% vốn, nếu việc chuyển nhượng thành công thì AAA sẽ giảm tỷ lệ góp vốn xuống 35.29%.
- Giai đoạn 1 của Nhà máy số 6 chính thức đi vào hoạt động trong Quý 1/2017 và Nhà máy số 7 cũng đã bước vào giai đoạn chạy thử nghiệm. Việc hai nhà máy này đi vào sản xuất đã góp phần không nhỏ vào sự tăng trưởng doanh thu và lợi nhuận của AAA trong Quý 1/2017.
- Mỹ rời bỏ TPP sẽ không ảnh hưởng tiêu cực đến triển vọng ngành Nhựa Việt Nam khi các quốc gia nhập khẩu còn lại đều thể hiện quan điểm ủng hộ Hiệp định. Bên cạnh đó là tiến trình ký kết Hiệp định RCEP và EVFTA sẽ hỗ trợ tích cực cho hoạt động xuất khẩu vào thị trường chủ lực EU.
- Giá cổ phiếu AAA đã ghi nhận mức tăng trưởng 15.04% kể từ đầu năm 2017, hiện đang đứng tại mức 26,000 đồng/cp. Thanh khoản cũng sôi động hơn rất nhiều với khối lượng giao dịch bình quân Quý 1/2017 đạt 1,103,121 cổ phiếu, tăng trưởng 355.3% so với Quý 4/2016.

BẢN TIN NHÀ ĐẦU TƯ

QUÝ 1/2017

CHỈ SỐ TÀI CHÍNH	2016	2015	2014	2013	2012
Chỉ số định giá					
EPS 4 quý gần nhất	2,611	642	1,895	2,775	4,850
Giá trị sổ sách cuối kỳ/cp	14,386	15,696	13,723	26,190	17,695
P/E	8.64	17.10	5.17	3.27	1.34
P/B	1.57	0.70	0.71	0.35	0.37
Khả năng sinh lợi					
Lợi nhuận gộp biên	14.3%	11.8%	11.7%	15.4%	18.4%
Lợi nhuận biên sau thuế	6.7%	2.5%	3.1%	4.8%	5.6%
ROE	16.1%	5.1%	7.2%	10.4%	12.9%
ROA	5.7%	2.4%	3.7%	5.4%	6.5%
Hiệu quả hoạt động					
Vòng quay hàng tồn kho	5.53	8.10	8.16	4.95	5.13
Vòng quay khoản phải thu	13.21	14.30	15.67	17.46	13.95
Vòng quay tổng tài sản	0.85	0.96	1.21	1.13	1.18
Vòng quay VCSH	2.42	2.02	2.36	2.18	2.32
Khả năng thanh toán					
Tỷ số thanh toán hiện hành	1.2	1.6	1.4	1.0	1.2
Tỷ số thanh toán nhanh	0.8	1.3	1.1	0.6	0.7

KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH

Lợi nhuận sau thuế tăng trưởng 131.5%, hoàn thành 33% kế hoạch lợi nhuận đề ra

Kết quả kinh doanh Quý 1/2017: Doanh thu và lợi nhuận sau thuế tăng trưởng vượt bậc, dự kiến đạt tương ứng 731 tỷ đồng và 66 tỷ đồng. Doanh thu hợp nhất trong Quý 1/2017 của AAA dự kiến đạt 731 tỷ đồng, tăng 79.6%yoy. Đà tăng trưởng vượt bậc đến từ sản lượng tiêu thụ sản phẩm của AAA tiếp tục ghi nhận sự tăng trưởng mạnh mẽ. Cụ thể, sản lượng tiêu thụ của AAA trong Quý 1/2017 ước tính đạt 18,662 tấn, tăng trưởng 64.6% yoy. Bên cạnh sự ổn định của các thị trường xuất khẩu truyền thống thì động lực tăng trưởng sản lượng tiêu thụ của AAA còn đến từ các thị trường xuất khẩu chiến lược Nhật Bản và Mỹ khi nhà máy số 6 đã được đưa vào hoạt động trong Quý 1/2017 và nhà máy số 7 đã đi vào chạy thử.

Trong quý 1/2017, AAA cũng thực hiện việc tái cơ cấu hoạt động đầu tư. Cụ thể, AAA đã thoái toàn bộ vốn góp tại CTCP Nhựa - Bao bì Vinh (HNX: VBC) và mang về khoản lợi nhuận tài chính ước tính đạt gần 28 tỷ đồng.

Với hoạt động kinh doanh đầy khả quan cùng sự hiệu quả của hoạt động cơ cấu lại các khoản đầu tư, lợi nhuận sau thuế hợp nhất của AAA trong Quý 1/2017 dự kiến đạt 66 tỷ đồng, gấp hơn 2.3 lần yoy. Trong đó, lợi nhuận từ hoạt động sản xuất kinh doanh ước tính đạt 38 tỷ đồng, tăng trưởng 36.2% yoy. Kết quả này dự kiến giúp AAA hoàn thành 25.2% kế hoạch doanh thu và 33% kế hoạch lợi nhuận 200 tỷ đồng đề ra cho năm 2017.

BẢN TIN NHÀ ĐẦU TƯ

QUÝ 1/2017

Kết quả kinh doanh Quý 1/2017

Chỉ tiêu (Tỷ đồng)	Quý 1/2016	Quý 1/2017 ước tính	Tăng trưởng (%)
Doanh thu	424.3	731	79.6
LNST	28.5	66	131.6
Trong đó:			
Lợi nhuận từ SXKD	27.9	38	36.2
Lợi nhuận khác	0.6	28	-

Lợi nhuận sau thuế Quý 2/2017 dự kiến tăng trưởng 47.5% so với cùng kỳ năm 2016

Lợi nhuận sau thuế Quý 2/2017 dự kiến tăng trưởng 47.5% so với cùng kỳ năm 2016. Với kế hoạch tăng trưởng doanh thu và lợi nhuận được ĐHĐCĐ Công ty thông qua cùng khả năng tăng trưởng năng lực sản xuất từ các dự án nhà máy đầu tư mới đã chính thức đi vào hoạt động, AAA dự kiến kế hoạch sản lượng, doanh thu và lợi nhuận cho Quý 2/2017 như sau:

Kết quả kinh doanh dự kiến Quý 2/2017

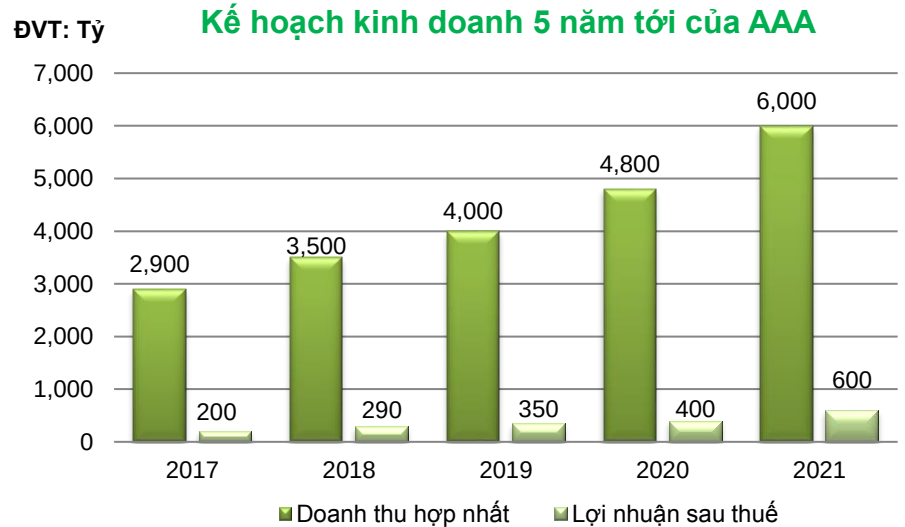
Chỉ tiêu	Sản lượng	Doanh thu	Lợi nhuận
Kế hoạch đề ra	24,000 Tấn	888 Tỷ	50 Tỷ
Tăng trưởng so với cùng kỳ	53.9%	71.8%	47.5%
% so với kế hoạch năm 2017	34%	30.6%	25%

Tăng trưởng lợi nhuận trung bình đạt 32%/ năm giai đoạn 2017-2021

Tăng trưởng lợi nhuận trung bình đạt 32%/ năm giai đoạn 2017-2021. Xét về kế hoạch trong 3 - 5 năm tới, công ty ước tính doanh thu năm 2017 sẽ đạt 2,900 tỷ, năm 2018 đạt 3,500 tỷ đồng, năm 2019 đạt 4,000 tỷ đồng và năm 2021 sẽ cán mốc 6,000 tỷ đồng. Theo đó, lợi nhuận ước tăng trưởng bình quân 32%/năm.

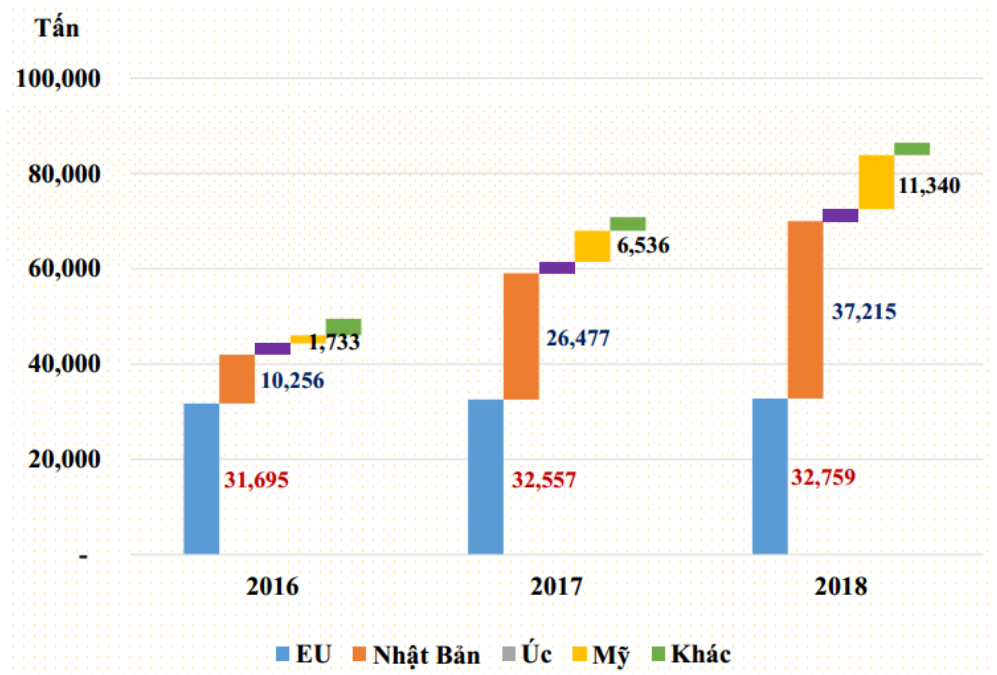
BẢN TIN NHÀ ĐẦU TƯ

QUÝ 1/2017



Cụ thể, bên cạnh chiến lược duy trì thị phần tại thị trường Châu Âu, AAA sẽ tiếp tục đẩy mạnh xuất khẩu vào các thị trường chiến lược Mỹ và Nhật Bản với quy mô xuất khẩu dự kiến lần lượt đạt mức tăng trưởng CAGR 156% và 90% tính đến cuối năm 2018.

Thị trường xuất khẩu của AAA giai đoạn 2016-2018



Nguồn: AAA

BẢN TIN NHÀ ĐẦU TƯ

QUÝ 1/2017

Bên cạnh đó, hoạt động kinh doanh năm 2019 dự kiến sẽ có thêm khoản doanh thu lớn từ sản phẩm túi tự hủy. Đây là sản phẩm đang có nhu cầu ngày càng lớn tại thị trường Mỹ và Châu Âu. Mức giá sản phẩm cao gấp khoảng 3 lần so với túi thông thường, sản phẩm này được kỳ vọng sẽ mang lại doanh thu và lợi nhuận đáng kể cho AAA trong dài hạn.

TIẾN ĐỘ DỰ ÁN

Chính thức đưa vào vận hành nhà máy số 6 giai đoạn 1

Chính thức đưa vào vận hành nhà máy số 6 giai đoạn 1. Nhà máy số 6 có tổng diện tích lên tới gần 100,000 m2, tổng công suất thiết kế 37,000 tấn/năm, chuyên sản xuất các sản phẩm phục vụ thị trường Nhật Bản. Sau hơn một năm thi công xây dựng, lắp đặt, chạy thử và hoàn thiện máy móc, AAA đã chính thức đưa vào hoạt động giai đoạn 1 của Nhà máy, đồng thời tiến hành hoàn thiện, lắp đặt máy móc cho giai đoạn 2.

Với vị thế chủ đạo trong hoạt động xuất khẩu vào thị trường Nhật Bản, Nhà máy số 6 đã đóng góp một phần sản lượng và doanh thu không nhỏ vào tổng sản lượng của AAA trong quý 1/2017 và phần sản lượng này sẽ tiếp tục gia tăng mạnh khi Nhà máy đi vào hoạt động ổn định. Bên cạnh đó, với đặc thù sản xuất hàng xuất khẩu tới thị trường Nhật Bản, Nhà máy số 6 tạo ra biên lợi nhuận cao hơn các nhà máy sản xuất sản phẩm truyền thống, góp phần cải thiện biên lợi nhuận của AAA trong thời gian tới. Đặc biệt, với các sản phẩm mới sẽ được sản xuất trong giai đoạn 2 như túi thực phẩm, túi thời trang, túi zipper,... thì biên lợi nhuận của AAA sẽ còn được nâng cao hơn nữa khi nhà máy chạy full công suất.

Như vậy, với tiềm năng tăng trưởng cao, hệ thống nhà xưởng hiện đại, dây chuyền máy móc chất lượng, cùng đội ngũ công nhân viên tay nghề cao được đào tạo bài bản về sản xuất và tác phong theo tiêu chuẩn Nhật Bản, Nhà máy số 6 sẽ góp phần khẳng định vị thế của An Phát trong bản đồ ngành bao bì nhựa thế giới.

Nhà máy số 7 đi vào chạy thử trong Quý 1/2017

Nhà máy số 7 đi vào chạy thử trong Quý 1/2017. Theo đúng tiến độ, Nhà máy số 7 đã được lắp đặt máy và chạy thử trong Quý 1/2017. Mặc dù sản xuất sản phẩm mới – túi drawstring cho thị trường Mỹ, nhưng Nhà máy không gặp nhiều khó khăn trong việc đảm bảo chất lượng sản phẩm. Các sản phẩm được tạo ra trong quá trình chạy thử đạt kết quả tốt, đáp ứng yêu cầu của khách hàng và nhận được phản hồi tích cực. Công ty sẽ lắp đặt máy móc và hoàn thiện dây chuyền để sớm đưa nhà máy vào hoạt động chính thức, ổn định sản lượng để đảm bảo hoàn thành kế hoạch đề ra.

Mở rộng thị phần với nhà máy số 8

Mở rộng thị phần với nhà máy số 8. Bên cạnh hai nhà máy số 6 và số 7, AAA dự kiến sẽ xây dựng thêm nhà máy số 8 trong thời gian tới.

Nhà máy số 8 sẽ có công suất dự kiến 24,000 tấn/năm và chủ yếu phục vụ cho phân khúc bao bì màng phức, sản xuất hạt và bao bì tự hủy với tổng vốn đầu tư dự kiến là 500 tỷ đồng.

BẢN TIN NHÀ ĐẦU TƯ

QUÝ 1/2017

TIN TỨC DOANH NGHIỆP

Tổ chức thành công ĐHĐCĐ thường niên năm 2017

Tổ chức thành công ĐHĐCĐ thường niên năm 2017. Ngày 18/2/2017, Công ty đã tổ chức thành công Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2017. Trong đó, các vấn đề quan trọng được thông qua như:

- Báo cáo hoạt động năm 2016 và phương hướng hoạt động năm 2017 của Hội đồng quản trị và Ban Tổng giám đốc.
- Báo cáo của Ban kiểm soát về công tác năm 2016 và kế hoạch năm 2017.
- Báo cáo tài chính kiểm toán năm 2016.
- Tờ trình của Ban Kiểm soát về việc lựa chọn công ty kiểm toán thực hiện kiểm toán Báo cáo tài chính năm 2017.
- Bầu thành viên Hội đồng quản trị cùng nhiều vấn đề khác trong hoạt động của công ty.

Thực hiện chi trả cổ tức tiền mặt năm 2016 đợt 2 với tỷ lệ 10%

Thực hiện chi trả cổ tức tiền mặt năm 2016 đợt 2 với tỷ lệ 10%. AAA đã tiến hành chi trả cổ tức đợt 2 năm 2016 bằng tiền với tỷ lệ 10%/ mệnh giá vào ngày 04/04/2017 vừa qua. AAA cũng dự kiến chi trả cổ tức năm 2017 với tỷ lệ 20-30%/mệnh giá bằng tiền mặt cho cổ đông.

Thoái toàn bộ vốn tại CTCP Nhựa – Bao bì Vinh

Thoái toàn bộ vốn tại CTCP Nhựa – Bao bì Vinh. Ngày 10/01/2017, AAA đã hoàn tất chuyển nhượng 966,582 cổ phiếu đang nắm giữ tại Công ty Cổ phần Nhựa - Bao bì Vinh (VBC) theo kế hoạch tái cấu trúc các khoản đầu tư thụ động. Theo đó, AAA đã thoái thành công toàn bộ 32.22% cổ phần tại VBC và thu về 68.6 tỷ đồng.

Nguồn vốn thu về từ VBC sẽ được AAA sử dụng để đầu tư vào các dự án nhà máy sản xuất mới trong mảng sản xuất nhựa và phụ gia ngành nhựa CaCO₃. Việc tái cấu trúc các khoản đầu tư sẽ giúp tối ưu hiệu quả sử dụng vốn của AAA trong tương lai.

Niêm yết cổ phiếu CTCP Nhựa và Khoáng sản An Phát - Yên Bái trên HOSE trong năm 2017

Niêm yết cổ phiếu CTCP Nhựa và Khoáng sản An Phát - Yên Bái trong năm 2017. CTCP Nhựa và Khoáng sản An Phát - Yên Bái, công ty con của AAA dự kiến được niêm yết cổ phiếu tại Sở Giao dịch chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh (HOSE) trong năm 2017. Bên cạnh đó, AAA dự kiến sẽ chuyển nhượng 2.2 triệu cổ phiếu đang sở hữu ở công ty này. Tính đến cuối quý 1/ 2017, AAA đang nắm giữ 7 triệu cổ phiếu, tương ứng 51.47% vốn, nếu việc chuyển nhượng thành công thì AAA sẽ giảm tỷ lệ góp vốn xuống 35.29%.

Gặp gỡ đối tác lớn

Gặp gỡ đối tác lớn. Bên cạnh việc trao đổi thông tin thường xuyên với khách hàng về đơn đặt hàng, hợp đồng và việc giao nhận hàng hóa, An Phát luôn tiếp đón khách hàng tới thăm và làm việc trực tiếp tại Công ty để thống nhất về các quy chuẩn sản xuất để đảm bảo chất lượng của sản phẩm. Các khách hàng lớn tại Châu Âu, Mỹ, Úc và Nhật Bản như Dollar General, Mitsubishi Corporation, Sojitz, Itochu, Hanwa,... khi tới thăm Công ty đã đưa ra nhiều đánh giá tích cực về hệ thống sản xuất cùng những phản hồi rất tích cực về chất lượng sản phẩm.

BẢN TIN NHÀ ĐẦU TƯ

QUÝ 1/2017

Ngoài ra, sau quá trình làm việc và tham quan trực tiếp các nhà máy của An Phát, khách hàng đã nhận rõ sự phát triển nhanh chóng cả về quy mô và chất lượng của Công ty nên hoàn toàn yên tâm để cam kết và gia tăng sản lượng. Bên cạnh đó, khách hàng cũng muốn mở rộng hợp tác với công ty trong phát triển sản phẩm mới bên cạnh sản phẩm truyền thống như túi tự hủy, túi drawstring xuất phát từ nhu cầu ngày càng tăng của thị trường khi người tiêu dùng ngày càng hướng đến những sản phẩm ưu việt, thông thái hơn túi rác cuộn thông thường.

Tiếp đón Nhà đầu tư

Tiếp đón Nhà đầu tư. Bên cạnh các đối tác lớn về kinh doanh, AAA đã tiếp đón các công ty chứng khoán, các tổ chức, quỹ đầu tư tài chính tới thăm để tìm hiểu thêm về hoạt động của Công ty như Asia Frontier Capital, Daiwa Asset Management, VinaCapital, VietCapital, FPT Securities... Các nhà đầu tư rất ấn tượng với quá trình phát triển nhanh chóng và kế hoạch tăng trưởng đầy tham vọng của AAA trong thời gian tới. Sau khi trao đổi và hiểu rõ hơn về văn hóa doanh nghiệp, phương thức kinh doanh, chuỗi giá trị, quy trình sản xuất, chính sách bán hàng... các Nhà đầu tư đều tin tưởng vào triển vọng tích cực của AAA trong tương lai và thể hiện mong muốn hợp tác, gắn bó lâu dài cùng sự phát triển của Công ty.

Phát hành tối đa 1.7 triệu cổ phiếu ESOP trong năm 2017

Phát hành tối đa 1.7 triệu cổ phiếu ESOP trong năm 2017. Tại ĐHĐCĐ năm 2017 vừa qua, Cổ đông đã thông qua phương án phát hành cổ phiếu ưu đãi cho CBCNV. Cụ thể, AAA sẽ phát hành dự kiến tối đa 1.7 triệu cp (tương ứng tỷ lệ phát hành 2.98%) với giá 10,000 đồng/cp, thời gian thực hiện trong năm 2017. Cổ phiếu phát hành sẽ bị hạn chế chuyển nhượng 2 năm kể từ ngày phát hành.

THỊ TRƯỜNG NHỰA

Giai đoạn 2016-2018, tốc độ tăng trưởng ngành nhựa Việt Nam dự kiến đạt 18.26%

Thị trường tiêu thụ nhựa tiếp tục khả quan. Nhờ tính chất quan trọng và thiết yếu trong sản xuất và tiêu dùng nên ngành nhựa bao bì màng mỏng luôn duy trì mức tăng trưởng ổn định cùng sự phát triển bền vững và liên tục. Trong 3 năm trở lại đây, ngành nhựa tăng trưởng rất ấn tượng, đạt 15% - 17%/năm. Tại thị trường nội địa, mức tiêu thụ nhựa bình quân trên đầu người tại Việt Nam cũng tăng nhanh qua các năm, nếu như năm 1989 chỉ ở mức 1 kg/năm thì đến năm 2008 đã đạt 22 kg/năm và năm 2010 là 30 kg/năm, năm 2013 là 35 kg/năm. Năm 2015, mức tiêu thụ nhựa bình quân ở Việt Nam là 41 kg/người/năm. Tuy vậy, mức tiêu thụ này vẫn còn khá thấp khi xét đến số dân lên đến 90 triệu dân của Việt Nam và so với mức tiêu thụ của các nước trên thế giới (mức trung bình thế giới là 47 kg/người/năm, các nước châu Âu và Mỹ lên đến trên 100 kg).

Nhu cầu sản phẩm nhựa tăng mạnh sẽ tạo động lực cho sự tăng trưởng nhanh của ngành. Với mức tăng trưởng ấn tượng qua các năm, ngành nhựa Việt Nam tự tin đề ra chiến lược phát triển giai đoạn 2016-2020 là 18.26% và giai đoạn 2021-2025 là 16.52%. Trong đó, Hiệp hội Nhựa Việt Nam (VPA) dự báo tiêu thụ nhựa bình quân đầu người tăng lên 45 kg/ người vào năm 2020, tương đương với mức CAGR 4%/năm.

Sự phát triển của ngành

Sự phát triển của ngành hàng tiêu dùng sẽ thúc đẩy sự tăng trưởng nhu cầu bao bì

BẢN TIN NHÀ ĐẦU TƯ

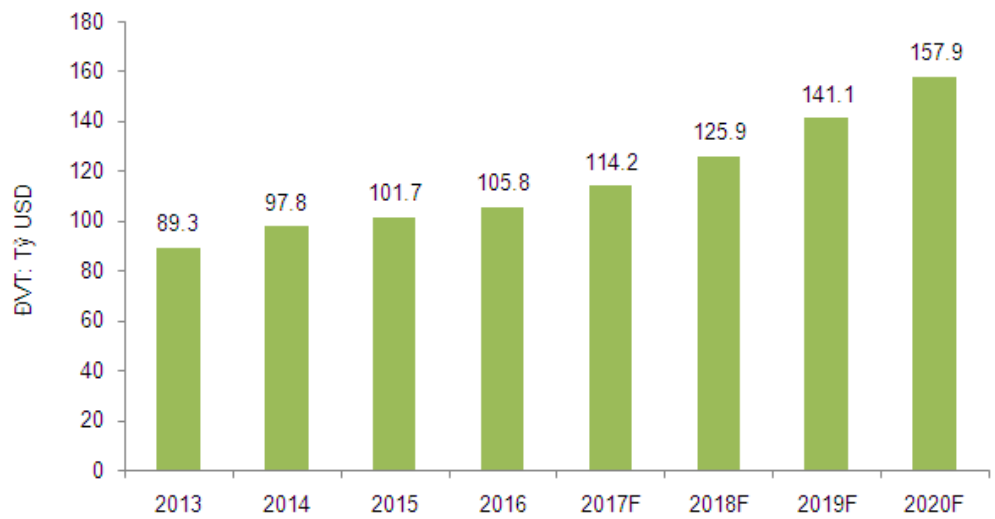
QUÝ 1/2017

**hàng tiêu dùng sẽ thúc đẩy
sự tăng trưởng nhu cầu bao
bì nhựa**

nhựa. Quy mô dân số lớn, tỷ lệ dân thành thị chiếm tỷ trọng cao cùng cơ cấu độ tuổi dân số trẻ sẽ là những động lực quan trọng thúc đẩy sự phát triển của ngành hàng tiêu dùng, đặc biệt là ngành Thực phẩm – Đồ uống.

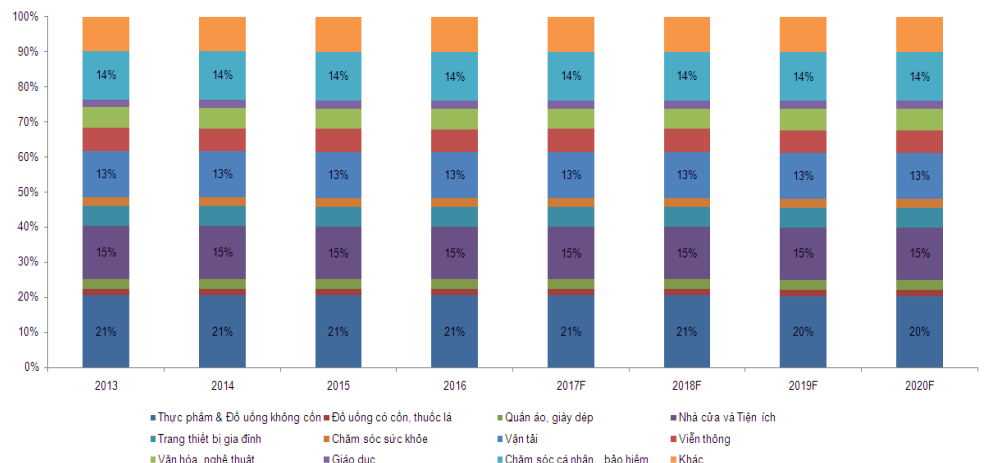
Theo BMI Research, tổng mức chi tiêu hộ gia đình tại Việt Nam sẽ đạt mức tăng trưởng bình quân 12%/năm, từ 101.7 tỷ USD (năm 2015) lên 157.9 tỷ USD vào năm 2020. Theo đó, chi tiêu bình quân hộ gia đình sẽ gia tăng từ 3,752 USD/năm lên 5,141 USD/năm, với chi tiêu cho nhu cầu thực phẩm đồ uống sẽ tiếp tục chiếm tỷ trọng cao từ 20-21% trong cơ cấu chi tiêu. Đây sẽ là những động lực quan trọng thúc đẩy sự phát triển của ngành Bao bì nhựa trong những năm tới.

Tổng chi tiêu kỳ vọng theo hộ gia đình



Nguồn: BMI Research

Tỷ trọng chi tiêu kỳ vọng theo lĩnh vực của nền kinh tế



Để có thêm thông tin, vui lòng liên hệ **Nguyễn Thị Tiệp** – Trưởng ban Thư ký Tổng hợp. ĐT: (84) 912 808 885.

BẢN TIN NHÀ ĐẦU TƯ

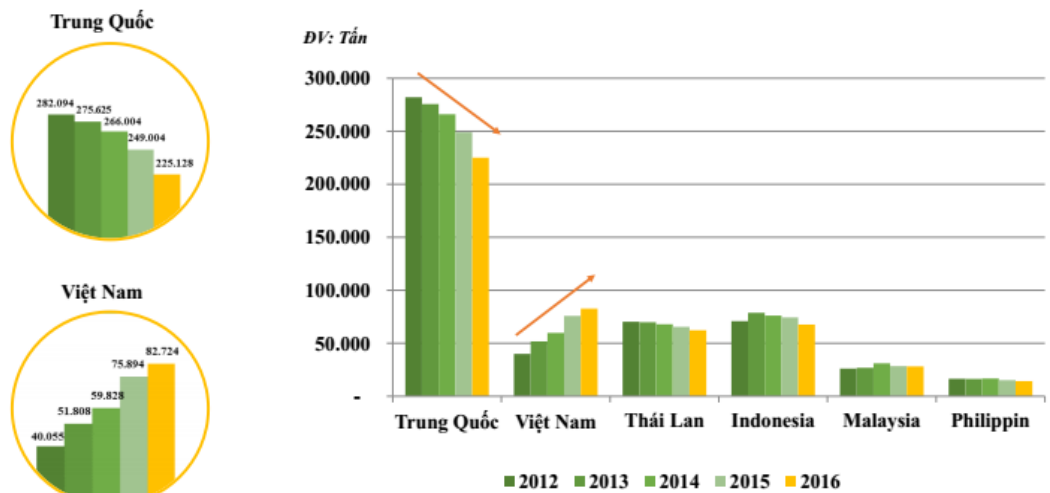
QUÝ 1/2017

Nguồn: BMI Research

Nhật chuyển hướng nhập khẩu từ Trung Quốc sang Việt Nam

Nhật chuyển hướng nhập khẩu từ Trung Quốc sang Việt Nam. Số liệu thống kê nhập khẩu năm 2016 cho thấy các nhà sản xuất Nhật đang đẩy mạnh chuyển hướng nhập khẩu từ thị trường Trung Quốc sang Việt Nam. Với lợi thế về chi phí nhân công thì Việt Nam vẫn là sự lựa chọn tiềm năng nhất hiện tại khi so với các đối thủ trong cùng khu vực như Thái Lan, Malaysia....

Sản lượng túi nhập khẩu vào Nhật Bản năm 2016



Mỹ rời bỏ TPP sẽ không ảnh hưởng tiêu cực đến ngành Nhựa Việt Nam

Mỹ rời bỏ TPP sẽ không ảnh hưởng tiêu cực đến ngành Nhựa Việt Nam. Tân Tổng thống Mỹ Donald Trump đã bày tỏ quan điểm sẽ rút nước Mỹ khỏi Hiệp định Đối tác xuyên Thái Bình Dương (TPP) trong nhiệm kỳ Tổng thống đầu tiên của mình. Tuy nhiên, điều này sẽ không ảnh hưởng quá nghiêm trọng đến triển vọng của ngành Nhựa Việt Nam khi các quốc gia tiềm năng còn lại như Nhật Bản, Úc và Hàn Quốc vẫn thể hiện quan điểm ủng hộ Hiệp định. Bên cạnh đó, với việc các hiệp định thương mại FTAs đều đã có hiệu lực và Hiệp định RCEP được ký kết thì ngành Nhựa Việt Nam sẽ tiếp tục được hưởng lợi đáng kể khi thuế nhập khẩu sản phẩm nhựa Việt Nam vào các thị trường này, đặc biệt là thị trường xuất khẩu chủ lực EU, được giảm về mức 0-5%.

Các hiệp định thương mại tự do ảnh hưởng đến ngành Nhựa Việt Nam

Hiệp định	Văn bản pháp lý liên quan
Hiệp định Thương mại hàng hóa ASEAN (ATIGA)	129/2016/NĐ-CP
Hiệp định TMTD ASEAN - Trung Quốc (ACFTA)	127/2016/NĐ-CP
Hiệp định TMTD ASEAN - Hàn Quốc (AKFTA)	130/2016/NĐ-CP
Hiệp định TMTD Việt Nam - Nhật Bản (VJEPA)	125/2016/NĐ-CP
Hiệp định TMTD ASEAN - Úc - Niu Di-Lân (AANZFTA)	127/2016/NĐ-C
Hiệp định TMTD ASEAN - Ấn Độ (AIFTA)	126/2016/NĐ-CP

Để có thêm thông tin, vui lòng liên hệ **Nguyễn Thị Tiệp** – Trưởng ban Thư ký Tổng hợp. ĐT: (84) 912 808 885.

BẢN TIN NHÀ ĐẦU TƯ

QUÝ 1/2017

Hiệp định TMTD Việt Nam - Chi Lê (VCFTA)

132/2016/NĐ-CP

Nguồn: WTO

Tuy vậy, với các yếu tố tiêu cực như (i) Anh rời khỏi EU (Brexit), (ii) các nước Châu Âu đang có xu hướng chuyển từ bao bì nilon sang bao bì tự phân hủy thân thiện với môi trường và (iii) Mỹ kéo dài lệnh áp thuế chống bán phá giá từ 5.28% - 52.56% đối với sản phẩm túi nhựa Việt Nam thì thị trường nhựa Việt Nam sẽ phần nào chịu ảnh hưởng đáng kể từ các yếu tố này trong thời gian tới. Đón đầu các xu hướng trên, AAA đang đẩy mạnh sản phẩm túi tự hủy và xuất khẩu các dòng sản phẩm không bị đánh thuế chống bán phá giá vào thị trường Mỹ (túi đựng rác khổ lớn, túi drawstring...).

Thuế nhập khẩu hạt nhựa PP điều chỉnh tăng

Thuế nhập khẩu hạt nhựa PP điều chỉnh tăng. Theo Nghị định 122/2016/NĐ-CP, thuế suất thuế nhập khẩu ưu đãi của mặt hàng nhựa PP đã được duy trì ở mức thuế 1% trong năm 2016. Kể từ ngày 01/01/2017, mức thuế nhập khẩu nguyên liệu PP sẽ được điều chỉnh tăng lên mức 3%. Tuy nhiên, do đặc thù chỉ sản xuất túi nhựa PE nên chính sách này sẽ không tác động đến hoạt động sản xuất kinh doanh của AAA.

Kế hoạch đầu tư cho ngành Nhựa trong định hướng của Nhà nước

Kế hoạch đầu tư cho ngành Nhựa trong định hướng của Nhà nước. Theo Quyết định số 1621/QĐ-TTg, nhu cầu nguyên liệu đầu vào cho ngành Nhựa là một trong những nhiệm vụ trọng tâm trong “Quy hoạch phát triển ngành công nghiệp hóa chất Việt Nam đến năm 2020, định hướng 2030”. Cụ thể, các dự án nhà máy sản xuất nguyên liệu nhựa sẽ được đẩy mạnh đầu tư trong giai đoạn 2016-2020 nhằm giúp các doanh nghiệp ngành Nhựa giảm sự phụ thuộc đối với nguồn nguyên liệu nhập khẩu.

Các dự án hóa dầu sản xuất nguyên liệu nhựa trong nước giai đoạn 2016-2030

Tên dự án	Địa điểm	Công suất (1,000 T/N)	Vốn đầu tư (triệu USD)	Thời điểm đầu tư
Giai đoạn 2016-2020				
Nhà máy nhựa PVC	Miền Nam	300	200	2016-2020
Nhà máy sản xuất PET	Miền Bắc	270	300	2016-2020
Nhà máy sản xuất PP	Miền Bắc	300	200	2016-2020
Nhà máy sản xuất PS	Miền Bắc	60	70	2016-2020
Giai đoạn 2021-2030				
Tổ hợp hóa chất từ than và các sản phẩm PP, butadien	Miền Bắc Miền Trung			2021-2025
Nhà máy sản xuất PET	Miền Trung	300		2021-2025
Nhà máy sản xuất PS, ABS		100PS 100 ABS		2021-2025

BẢN TIN NHÀ ĐẦU TƯ

QUÝ 1/2017

AAA sẽ hưởng lợi từ tỷ giá gia tăng

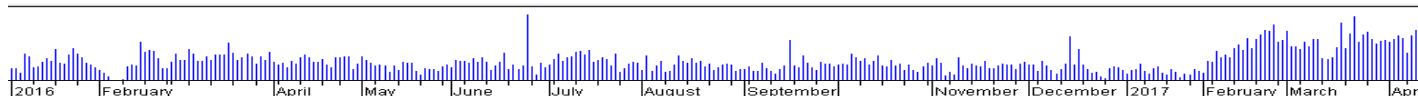
AAA sẽ hưởng lợi từ tỷ giá gia tăng. Kế hoạch đẩy mạnh chi tiêu công trong nhiệm kỳ Tổng thống mới bên cạnh việc FED dự kiến sẽ tăng lãi suất ít nhất 3 lần trong năm 2017 sẽ thúc đẩy đồng USD tiếp tục duy trì xu hướng tăng trong năm 2017.

Đầu vào và đầu ra của AAA đều được thanh toán bằng USD, nên rủi ro tỷ giá của AAA là có nhưng không ảnh hưởng quá mạnh lên hoạt động tài chính của công ty. Đặc biệt hơn đó là nếu tỷ giá tăng thì AAA sẽ có lợi khi quy đổi doanh thu ra Việt Nam đồng (VND).

Áp lực cạnh tranh từ sản phẩm Trung Quốc

Áp lực cạnh tranh từ sản phẩm Trung Quốc. Kể từ sau khi phá giá đồng Nhân Dân Tệ vào cuối năm 2015, đồng tiền này đã không ngừng sụt giá và hiện tại đang dừng ở 1 USD đổi 6.9 CNY (09/04/2017), tương ứng với mức giảm giá gần 11.3% trong vòng 1 năm. Đồng Nhân Dân Tệ mất giá sẽ làm tăng lợi thế cạnh tranh của sản phẩm túi nhựa Trung Quốc tại các thị trường xuất khẩu của ngành Nhựa Việt Nam.

CỔ PHIẾU AAA VÀ THỊ TRƯỜNG CHỨNG KHOÁN



TTCK bứt phá trước các diễn biến lạc quan

TTCK bứt phá trước các diễn biến lạc quan. Thị trường chứng khoán tăng điểm mạnh. Cụ thể, VN-Index đã tăng 9.04% từ đầu năm đến nay, đang đứng tại 724.84 điểm; trong khi HNX-Index tăng có phần mạnh hơn với 12.86% đứng tại 89.79 điểm. Giao dịch thị trường trên HOSE diễn ra sôi động hơn trong giai đoạn này, với khối lượng giao dịch khớp lệnh trung bình phiên trên HOSE đạt 151.5 triệu đơn vị/phiên, tăng 25% so với kỳ trước. Trong khi đó, khối lượng khớp lệnh trung bình phiên trên HNX lại giảm 1% đạt 40.3 triệu đơn vị/phiên.

Nhóm cổ phiếu Bất động sản, Vật liệu xây dựng và Ngân hàng hút mạnh dòng tiền

Nhóm cổ phiếu Bất động sản, Vật liệu xây dựng và Ngân hàng thu hút mạnh dòng tiền của giới đầu tư trong và ngoài nước. Với sự khởi sắc của thị trường Bất động sản, nhóm cổ phiếu Bất động sản và Vật liệu xây dựng thu hút mạnh dòng tiền của giới đầu tư trong và ngoài nước trong khoảng thời gian này. Bên cạnh đó, nhóm cổ phiếu Ngân hàng cũng để lại

BẢN TIN NHÀ ĐẦU TƯ

QUÝ 1/2017

khá nhiều ấn tượng với sự sôi động cùng mức tăng trưởng khá ấn tượng kể từ đầu năm.

Đà tăng của TTCK giai đoạn vừa qua đến từ:

Sự sôi động của dòng vốn đổ vào thị trường

Sự sôi động của dòng vốn đổ vào thị trường. Sự sôi động của dòng vốn trong nước và dòng vốn ngoại là nhân tố chính giúp các chỉ số thị trường ghi nhận sự bứt phá ấn tượng trong những tháng đầu năm 2017. Cụ thể, hơn 3,660 tỷ đồng vốn khối ngoại đã được đổ vào thị trường trong 3 tháng đầu năm 2017. Triển vọng tăng trưởng khả quan của các nhóm ngành, sự hấp dẫn của TTCK Việt Nam so với khu vực cùng sự dồi dào thanh khoản từ Ngân hàng là những nhân tố chính thúc đẩy sự sôi động của dòng vốn vào thị trường trong giai đoạn hiện tại.

Giá dầu duy trì đà hồi phục

Giá dầu duy trì đà hồi phục. Sau khi ghi nhận sự hồi phục mạnh mẽ kể từ mức đáy 26 USD/thùng trong quý 1/2016, giá dầu đã liên tục có sự phục hồi mạnh mẽ trở lại tính đến thời điểm hiện tại. Các chính sách cắt giảm sản lượng đã hỗ trợ tích cực cho xu hướng hồi phục của giá dầu. Điều này đã thu hút mạnh dòng tiền của nhà đầu tư trong nước lẫn nước ngoài, là động lực chính giúp các cổ phiếu Dầu khí gia tăng mạnh trong giai đoạn vừa qua.

Định hướng phát triển TTCK từ Chính phủ

Định hướng phát triển TTCK từ Chính phủ. Theo Nghị quyết 35 của Chính phủ ban hành trong năm 2016, mục tiêu đến năm 2020 sẽ xây dựng doanh nghiệp Việt Nam có năng lực cạnh tranh và phát triển bền vững song song với việc thực hiện đồng bộ và có hiệu quả các giải pháp tái cấu trúc thị trường chứng khoán. Đặc biệt là mục tiêu hợp nhất hai sàn chứng khoán và phát triển thị trường chứng khoán phái sinh. Thông tin này đã tác động tích cực lên giao dịch thị trường và hỗ trợ tích cực cho xu hướng tăng điểm của thị trường trong thời gian qua.

Hoạt động tái cấu trúc ngành ngân hàng

Yếu tố ảnh hưởng đến TTCK thời gian tới:

Hoạt động tái cấu trúc ngành ngân hàng. Hoạt động tái cấu trúc ngân hàng trong thời gian tới tiếp tục tập trung ở khâu xử lý nợ xấu và sáp nhập, quốc hữu hóa các ngân hàng chất lượng thấp. Đây được xem là những bước đi chủ chốt trong việc tái cấu trúc ngân hàng. Điều này sẽ thúc đẩy dòng vốn đầu tư vào ngành Ngân hàng, nhất là thu hút mạnh lực cầu của khối ngoại – động lực chính giúp các cổ phiếu Ngân hàng gia tăng trong giai đoạn vừa qua.

Lộ trình thoái vốn của SCIC và kế hoạch niêm yết lần đầu của các DNNN

Lộ trình thoái vốn của SCIC và kế hoạch niêm yết lần đầu của các DNNN. Năm 2016 đã chứng kiến nhiều thương vụ niêm yết đình đám của nhiều ông lớn như Bia Hà Nội (BHN) hay Tổng công ty Bia rượu & Nước giải khát Sài Gòn (SAB), Novaland (NVL) với giá trị vốn hóa lên đến hàng nghìn tỷ đồng. Tiếp nối sự thành công, nhiều doanh nghiệp tiềm năng khác cũng có kế hoạch niêm yết cổ phiếu như VIB, Petrolimex, Vinatex, Vinafor, PVOil... bên cạnh các kế hoạch thoái vốn của SCIC trong năm 2017. Điều này sẽ giúp gia tăng quy mô cũng như nâng cao sức hấp dẫn của TTCK Việt Nam trong thời gian tới.

BẢN TIN NHÀ ĐẦU TƯ

QUÝ 1/2017

FED sẽ tăng lãi suất 3 lần trong năm 2017

FED sẽ tăng lãi suất 3 lần trong năm 2017. Sau khi quyết định nâng lãi suất cơ bản lần thứ 2 kể từ cuộc khủng hoảng tài chính năm 2008, FED đã đưa ra khả năng nâng lãi suất đến 3 lần vào năm 2017 và xa hơn là các kế hoạch nâng lãi suất ít nhất 3 lần trong năm 2018 và năm 2019.

Với những lộ trình nâng lãi suất đề ra trước mắt, đồng USD nhiều khả năng sẽ tiếp tục xu hướng tăng giá dài hạn trong năm 2017. Việc nâng lãi suất cơ bản có thể sẽ ảnh hưởng tiêu cực đến dòng tiền đầu tư tại các thị trường mới nổi, trong đó có Việt Nam khi dòng vốn nhiều khả năng sẽ chuyển dịch lại về Mỹ nhằm tận dụng sự chênh lệch lãi suất trong thời gian sắp tới.

Sự biến động của giá dầu

Sự biến động của giá dầu. Giá dầu vẫn đang duy trì xu hướng hồi phục khá tốt kể từ sau khi Thỏa thuận Cắt giảm sản lượng được thông qua trong tháng 12/2016.

Với việc các quốc gia sản xuất dầu mỏ thuộc khối OPEC vẫn đang tuân thủ nghiêm ngặt các thỏa thuận đã ký kết, giá dầu nhiều khả năng sẽ tiếp tục duy trì sự hồi phục và hỗ trợ tích cực cho nhóm cổ phiếu Dầu khí trong thời gian tới.

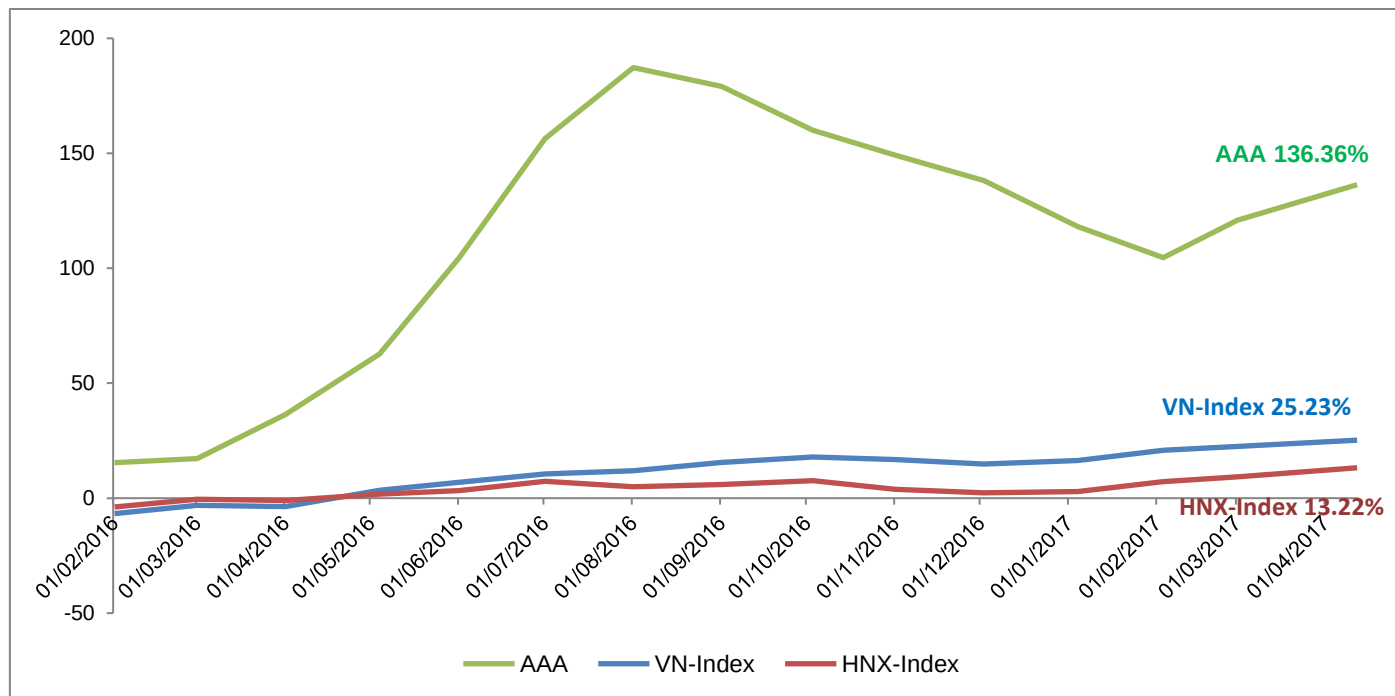
Cổ phiếu AAA bứt phá mạnh mẽ so với thị trường. Cổ phiếu AAA đã tăng mạnh 15.04% từ đầu năm đến nay và đang đứng tại mức 26,000 đồng/cp ngày 12/04/2017.

Giao dịch khớp lệnh diễn ra sôi động với khối lượng trung bình phiên 1,088,859 cổ phiếu trong giai đoạn này.

Khối ngoại gia tăng tỷ lệ nắm giữ AAA so với thời điểm đầu năm. Chỉ trong 3 tháng đầu năm 2017 khối ngoại đã giao dịch hơn 442 nghìn cổ phiếu, tăng trưởng hơn 722% so với giai đoạn quý 4/2016. Tỷ lệ nắm giữ của khối ngoại tại thời điểm hiện tại là gần 18.7% tổng vốn cổ phần.

BẢN TIN NHÀ ĐẦU TƯ

QUÝ 1/2017



Diễn biến giao dịch cổ phiếu AAA giai đoạn Quý 1/2017

Chỉ tiêu	Quý 1/2017	Quý 4/2016	Tăng trưởng
Khối lượng giao dịch bình quân/phiên (CP/phiên)	1,103,121	242,309	355.3%
Mua/Bán ròng nước ngoài (CP)	442,760	53,840	722.4%
Giá đóng cửa (VND)	24,500	23,400	4.7%

GÓC NHÌN PHÂN TÍCH KỸ THUẬT

Tính chu kỳ đang khiến cho ngành SX Nhựa – Hóa chất trở nên hấp dẫn

Có một số ngành trên thị trường đi theo chu kỳ hình sin giữa các quý. Có thể kể đến những ngành tiêu biểu cho trường hợp này như ngành Bảo hiểm, Chăm sóc sức khỏe và SX Nhựa – Hóa chất. Có thể quan sát Bảng tỷ suất sinh lợi VS-Sector Index trong 4 quý gần nhất để nhìn thấy đặc điểm này.

Tỷ suất sinh lợi của ngành SX Nhựa – Hóa chất đứng đầu trong Quý 3/2016, sau đó trầm lắng trong Quý 4/2016 và tăng lên trong

Để có thêm thông tin, vui lòng liên hệ **Nguyễn Thị Tiệp** – Trưởng ban Thư ký Tổng hợp. ĐT: (84) 912 808 885.

BẢN TIN NHÀ ĐẦU TƯ

QUÝ 1/2017

Quý 1/2017.

Hiện tại, trong giai đoạn Quý 2/2017, chỉ số ngành SX Nhựa – Hóa chất đang ở vị trí thấp trong Bảng tỷ suất sinh lợi VS-Sector Index. Điều này là một cơ hội tốt để bắt đầu canh mua các cổ phiếu trong ngành này dưới góc nhìn chu kỳ.

Bảng tỷ suất sinh lợi VS-Sector Index trong 4 quý gần nhất

Quý 3/2016		Quý 4/2016		Quý 1/2017		Quý 2/2017	
VS-Plastics	21.43 %	VS-ICT	9.27 %	VS-Agri	39.25 %	VS-Household	2.87 %
VS-Insurance	18.86 %	VS-Agri	6.30 %	VS-Healthcare	25.93 %	VS-Real Estate	2.48 %
VS-Healthcare	14.86 %	VS-Retail	4.77 %	VS-Securities	18.61 %	VS-Seafood	1.94 %
VS-ConMaterial	11.44 %	VS-Construct	-3.21 %	VS-Construct	17.44 %	VS-ConMaterial	1.21 %
VS-Seafood	10.75 %	VS-ConMaterial	-5.29 %	VS-Banking	14.60 %	VS-Funds	0.71 %
VS-Funds	9.70 %	VS-Real Estate	-5.96 %	VS-Funds	11.11 %	VS-Utilities	0.44 %
VS-Utilities	9.53 %	VS-Funds	-6.35 %	VS-Household	10.26 %	VS-Retail	0.15 %
VS-Construct	8.88 %	VS-Banking	-6.42 %	VS-Retail	7.37 %	VS-Banking	0.09 %
VS-FoodDrink	4.91 %	VS-Seafood	-7.44 %	VS-Wholesales	7.24 %	VS-Logistics	-0.04 %
VS-Retail	2.38 %	VS-Securities	-8.85 %	VS-Real Estate	6.37 %	VS-MiningOil	-0.43 %
VS-Securities	1.82 %	VS-Logistics	-9.13 %	VS-Insurance	6.00 %	VS-FoodDrink	-0.55 %
VS-Logistics	1.35 %	VS-FoodDrink	-9.78 %	VS-Plastics	3.24 %	VS-Rubber Prod	-1.11 %
VS-Rubber Prod	0.32 %	VS-Healthcare	-9.85 %	VS-Logistics	2.07 %	VS-Securities	-1.80 %
VS-MiningOil	-2.70 %	VS-Wholesales	-11.12 %	VS-FoodDrink	1.10 %	VS-Insurance	-1.90 %
VS-ICT	-3.47 %	VS-Machinery	-11.54 %	VS-Machinery	-0.80 %	VS-ICT	-1.97 %
VS-Real Estate	-5.69 %	VS-Utilities	-12.19 %	VS-MiningOil	-2.00 %	VS-Construct	-2.19 %
VS-Machinery	-6.86 %	VS-Insurance	-13.63 %	VS-Rubber Prod	-2.43 %	VS-Plastics	-2.29 %
VS-Banking	-9.68 %	VS-MiningOil	-19.51 %	VS-Seafood	-3.61 %	VS-Healthcare	-2.48 %
VS-Wholesales	-10.86 %	VS-Household	-21.25 %	VS-Utilities	-6.81 %	VS-Agri	-3.04 %
VS-Agri	-17.47 %	VS-Rubber Prod	-23.00 %	VS-ConMaterial	-7.21 %	VS-Wholesales	-3.16 %
VS-Household	-43.07 %	VS-Plastics	-42.39 %	VS-ICT	-8.65 %	VS-Machinery	-5.44 %

Phân tích chỉ số ngành SX Nhựa – Hóa chất (VS-Plastics)

Kịch bản Quý 2/2015 có thể lặp lại một lần nữa trong thời gian tới vào Quý 2/2017.

Thứ nhất, trong giai đoạn Quý 2/2015, chỉ báo MACD liên tục dao động xoay quanh ngưỡng 0 trong suốt nhiều tuần rồi bứt phá. Các biểu hiện của MACD hiện nay cũng khá giống như thế.

Thứ hai, vùng hỗ trợ tổ hợp được tạo ra từ SMA 300, SMA 400 và Internal Trendline trung hạn. Vùng này đang duy trì trong khoảng 50-54 điểm và được đánh giá là rất mạnh nên khả năng có điều chỉnh quá sâu trong thời gian tới là không nhiều nhờ sự hỗ trợ tốt này.

BẢN TIN NHÀ ĐẦU TƯ

QUÝ 1/2017



Cổ phiếu AAA: Kênh giá tăng trưởng đang hình thành

Từ giữa tháng 01/2017, AAA đang hình thành kênh giá tăng trưởng ngắn hạn với cận trên là vùng 27,500-29,000 và cận dưới kênh giá là vùng 22,500-24,500. Kênh này đã được test thành công nhiều lần và có độ tin cậy cao.

Một điểm cũng rất đáng chú ý là khối lượng tăng trưởng rất mạnh kể từ tháng 12/2016 đến nay. Khối lượng trung bình 20 phiên đã tăng trưởng đến 10 lần, từ mức 145,000 lên đến 1,450,000 cp. Đây thực sự là một bước tiến cực kỳ ấn tượng giúp củng cố xu hướng tăng dài hạn!

Để có thêm thông tin, vui lòng liên hệ **Nguyễn Thị Tiệp** – Trưởng ban Thư ký Tổng hợp. ĐT: (84) 912 808 885.

BẢN TIN NHÀ ĐẦU TƯ

QUÝ 1/2017



Chiến lược trading: Nhà đầu tư có thể tiếp tục mua nếu giá về gần vùng 22,500-24,500.

GÓC KIẾN THỨC

Bao bì là gì?

Bao bì là một loại sản phẩm công nghiệp đặc biệt được dùng để bao gói và chứa đựng, nhằm bảo vệ giá trị sử dụng của hàng hóa, tạo điều kiện thuận lợi cho việc vận chuyển, xếp dỡ, bảo quản và tiêu thụ sản phẩm.

Với một hình dáng và kích cỡ đúng, bao bì chứa đựng và bảo vệ sản phẩm an toàn từ lúc vận chuyển đến khi phân phối đến tay người tiêu dùng. Ngoài ra, bao bì còn cung cấp thông tin cần thiết về nhà sản xuất, mô tả và giải thích cách dùng sản phẩm chứa đựng bên trong, đây là phần tiếp thị có ảnh hưởng to lớn đến khía cạnh kinh tế.

Tính năng của bao bì

Tính năng bảo vệ hàng hóa trong quá trình lưu thông:

- Kích thước của bao bì và sức bền có khả năng chống lại lực tác dụng từ phía chịu lực.
- Có sức bền chịu đựng khi rơi và khả năng chống ma sát mài mòn.
- Chống lại khả năng bị xuyên thủng nhằm bảo vệ sản phẩm nằm bên trong. Bảo vệ sản phẩm trong môi trường kín, sự tương hợp của bao gói và sản phẩm chứa đựng bên trong.

Tính năng nhận biết thông tin:

- Tạo ấn tượng về kiểu dáng, kích cỡ và biểu hiện về chất lượng của sản phẩm.
- Cổ động, khuyến khích trưng nhãn hiệu.
- Trang trí màu sắc, chất lượng in ấn.
- Khả năng nhìn thấy sản phẩm bên trong.

Một số loại vật liệu bao bì phổ biến

Nguyên liệu sản xuất sản phẩm bao nhựa là các loại hạt nhựa nguyên sinh nguồn hydrocarbon dầu hỏa, được tách trong quá trình lọc dầu. Hiện nay, ở Việt Nam phần lớn các loại nguyên sinh được nhập khẩu từ các nước có công nghệ tiên tiến, đa dạng, phong phú về chủng loại, đáp ứng được nhu cầu sản phẩm đa dạng của thị trường.

a. Polyethylen (PE)

Hiện nay PE trở thành quan trọng nhất trong tất cả các loại vật liệu nhựa. PE có những tính chất quan trọng giúp loại màng nhựa này trở thành vật liệu bao bì thích hợp nhất.

PE có tính ngăn cản nước và độ ẩm rất tốt. PE cũng có tính hàn nhiệt rất tốt và vẫn giữ được tính mềm dẻo ở mật độ rất thấp lên tới -50°C . Về mặt sinh lý học, không có sự bất lợi nào liên quan đến PE vì khi cháy PE chỉ sinh ra khí CO_2 và nước.

Tuy nhiên, vật liệu này cũng có vài bất lợi. PE có tính thấm O_2 khá cao, tính ngăn cản mùi hương bị giới hạn và khi được đun ở nhiệt độ quá cao sẽ cho mùi khó chịu.

b. Polypropylen (PP)

Polypropylen có độ cứng cao hơn PE, có độ chịu căng giãn tốt hơn và trong suốt hơn. Do có độ kết tinh cao và nhiệt độ làm mềm khá cao nên nó được sử dụng phổ biến trong lĩnh vực y khoa. PP cũng được dùng phổ biến trong ngành thực phẩm dưới dạng

BẢN TIN NHÀ ĐẦU TƯ

QUÝ 1/2017

bao bì cho thực phẩm làm sẵn, là nguyên liệu chính để dệt nên các bao tải.

c. Polystyrene (PS)

Được sản xuất từ dầu thô bằng phương pháp trùng hợp styrene. PS có tính trong suốt cao nhưng tính ngăn cản độ ẩm và khí thấp. PS thường được sử dụng làm bao bì đóng gói, làm các khay đóng gói rau tươi và các sản phẩm được chế biến từ sữa...

d. Polyesters

Loại màng này được sử dụng phổ biến trong việc đóng gói cà phê xay bằng phương pháp đóng gói chân không và đóng gói sản phẩm chế biến từ thịt... Với tính chịu nhiệt cao, Polyesters còn được dùng làm bao bì dưới dạng túi có thể đun nóng được, nghĩa là sản phẩm bên trong được đun nóng bằng cách đun sôi trực tiếp trong túi. Bên cạnh đó, loại nhựa này còn được dùng làm chai đựng nước giải khát có ga.

Một số loại vật liệu bao bì nhựa được sử dụng khác: Polyamide (PA) hoặc Nylon, Polyvinyl Chloride (PVC), Polyvinylidene Chloride (PVDC), Cellophane...

THÔNG TIN LIÊN HỆ

Nguyễn Thị Tiệp
Trưởng Ban thư ký tổng hợp
Mobile: 0912 808 885
Email: nttien@anphatplastic.com