

Mua

Giá mục tiêu	164,000	VND
Giá đóng cửa	144,000	VND
16/05/2016		

Nguyễn Văn Sơn
 (+84-4) 6250-9999
sonnguyen@phs.vn

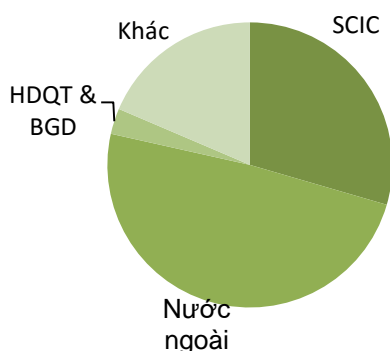
Thông tin cổ phiếu

Mã CP	BMP
Vốn điều lệ (tỷ đồng)	454.7
CP đang lưu hành (triệu)	45.47
Vốn hóa (tỷ đồng)	6,548
Biên độ 52 tuần (đồng)	72,000~145,000
KLGD trung bình 3 tháng	176,900
Beta	0.4
Sở hữu nước ngoài	49%
Ngày niêm yết đầu tiên	11/07/2006

Cổ đông lớn

SCIC	29.51%
Nước ngoài	49%
HDQT & BGD	2.91%
Khác	18.58%

Tỷ lệ sở hữu



Biến động giá

	3 tháng	6 tháng	12 tháng
Tuyệt đối	23	12	71
(%)	19.1%	9.1%	98%

Triển vọng lợi nhuận tăng trưởng khả quan nhờ mở rộng giai đoạn hai nhà máy số 4. Đồng thời hưởng lợi từ giá nguyên liệu tiếp tục duy trì ở mức thấp.

Sơ lược công ty

Công ty được thành lập năm 1977 với tên gọi Nhà máy Công ty Hợp danh Nhựa Bình Minh. Năm 2004, công ty tiến hành cổ phần hóa. Ngành nghề kinh doanh chủ yếu là nhựa công nghiệp và vật liệu xây dựng bao gồm hệ thống nhà xưởng 1 sản xuất sản phẩm ép phun và xưởng 2 tại Khu công nghiệp Sóng Thần chuyên sản xuất các ống nhựa.

Những điểm nổi bật:

- Lợi nhuận ròng quý 1 năm 2016 đạt 198 tỷ đồng tăng 83% so với cùng kỳ nhờ trong quý công ty được hoàn 23.5 tỷ đồng tiền thuế, đồng thời giá nguyên liệu tiếp tục ở mức thấp giúp biên lợi nhuận của công ty gia tăng so với cùng kỳ.
- Chúng tôi ước tính BMP có thể đạt 760 tỷ VNĐ doanh thu và 182 tỷ VNĐ lợi nhuận sau thuế trong Q2/2016 dựa trên nhận định doanh số bán hàng tăng nhẹ nhờ các công trình bắt đầu bước vào mùa xây dựng, giá bán vẫn duy trì ổn định. Đồng thời, với chính sách tích trữ nguyên liệu đầu vào từ vùng giá thấp quý 1 giúp công ty tiếp tục giữ được biên lợi nhuận ròng ở mức cao.
- Trong năm 2016, BMP đặt kế hoạch doanh thu và lợi nhuận trước thuế lần lượt là 3,300 tỷ đồng và 600 tỷ đồng. Theo chúng tôi cho rằng đây là kế hoạch hợp lý về doanh thu nhưng khá thận trọng về lợi nhuận. Chúng tôi dự báo công ty sẽ hoàn thành kế hoạch doanh thu và đạt 800 tỷ lợi nhuận trước thuế (vượt 33.3%) so với kế hoạch. Công ty tiếp tục hưởng lợi từ giá nguyên liệu đầu vào ổn định ở mức thấp, kèm theo đó, doanh thu tăng mạnh nhờ nhu cầu về sản phẩm gia tăng cùng với việc nhà máy số 4 đi vào hoạt động giai đoạn 1 kỳ vọng thúc đẩy doanh thu, từ đó làm gia tăng lợi nhuận.
- Lợi nhuận sau thuế năm 2016 của BMP dự báo là 640 tỷ đồng tương đương EPS đạt 14.075 đồng.
- Kế hoạch sát nhập Nhựa Đà Nẵng (DPC) sẽ giúp cho BMP gia tăng thị phần tại miền trung và tây nguyên. Tuy nhiên, do quy mô của DPC khá khiêm tốn, cùng công nghệ đã lạc hậu nên khi về với BMP, nhựa Đà Nẵng cần nhiều thời gian để tái cấu trúc lại. Do đó, thương vụ này chưa mang lại nhiều lợi ích cho BMP trong ngắn hạn.
- Ngoài đối thủ truyền thống của BMP là Công ty Nhựa Thiều Niên Tiền Phong (NTP). Công ty còn chịu áp lực cạnh tranh gia tăng đến từ Công ty Cổ phần Tập đoàn Hoa Sen (HSG), khi HSG đang triển khai nâng công suất cho hai nhà máy nhựa xây dựng tại miền trung lên gần 2 lần so với hiện nay. Tuy nhiên, áp lực này được đánh giá là không đáng kể trong ngắn hạn do năng lực thâm nhập thị trường của sản phẩm nhựa mang thương hiệu HSG còn kém rất xa các sản phẩm của BMP.

Khuyến nghị Mua: Chúng tôi định giá cổ phiếu BMP ở mức 164,000 VND dựa trên 2 phương pháp: P/B (tỷ trọng 50%, P/B ước tính năm 2016 là 3.0x và BVPS dự phóng cho năm 2016) và P/E (tỷ trọng 50%, P/E ước tính năm 2016 là 11x và EPS kỳ vọng năm 2016). Giá BMP hiện đang ở mức 143,000 đồng. Chúng tôi khuyến nghị **Mua** đối với cổ phiếu này.

Cập nhật kết quả kinh doanh quý 1 năm 2016

Theo chuẩn mực kế toán mới được áp dụng từ năm 2015 thì BMP có một khoản chi phí bán hàng phát sinh trong quý 4 năm 2015 mà công ty muốn ghi nhận vào chi phí chiết khấu bán hàng. Nhưng cơ quan thuế không đồng ý với lý do khoản chi phí này chưa phát sinh doanh thu cho nên khoản chi phí này sẽ không được ghi nhận là chi phí và không được khấu trừ thuế. Tuy nhiên, vào quý 1 năm 2016 sau khi đã phát sinh doanh thu thì công ty được hoàn thuế là 23.5 tỷ đồng, góp phần đưa lợi nhuận ròng tăng trưởng 83 % so với cùng kỳ năm ngoái, đạt 198 tỷ đồng.

Không những vậy, biên lợi nhuận được cải thiện nhờ giá nguyên liệu ở mức thấp do các nguyên liệu chủ yếu là hạt nhựa có nguồn gốc từ các sản phẩm chưng cất của dầu mỏ. Do đó, giá dầu suy giảm trong thời gian vừa qua khiến giá nguyên liệu đầu vào của BMP luôn giữ ở mức thấp. Trong khi đó, giá bán các sản phẩm hầu như lại giữ nguyên, làm gia tăng biên lãi gộp cho BMP.

Trong quý 1 vừa qua tình hình thị trường bất động sản tiếp tục khởi sắc kèm theo hàng loạt các dự án xây dựng công nghiệp và dân dụng được khởi công làm gia tăng nhu cầu về sản phẩm nhựa nói chung và nhu cầu về sản phẩm của BMP nói riêng. Là một doanh nghiệp có tình hình quản trị được chúng tôi đánh giá là tốt nhất ngành, BMP đã kịp thời nắm bắt được xu hướng của thị trường và đưa ra những kế hoạch kinh doanh hợp lý giúp cho doanh thu của công ty tăng mạnh so với cùng kỳ đạt 722.5 tỷ đồng tương đương tăng 20%.

Thêm vào đó, việc nhà máy số 4 của BMP đặt tại huyện Bến Lức, tỉnh Long An được khánh thành giai đoạn 1 vào tháng 11 năm 2015 với công suất thiết kế cho giai đoạn này là 5,000 tấn/năm, nâng công suất của toàn công ty lên 85,000 tấn/năm. Đặc biệt hơn, nhà máy số 4 ra đời, ngoài việc gia tăng sản lượng sản xuất còn góp phần giảm áp lực về mặt bằng chứa thành phẩm cho nhà máy số 1 tại quận 6, TP.HCM giúp nâng cao hiệu suất hoạt động cho nhà máy này, từ đó nâng cao được công suất tối đa của các nhà máy đặt trong khu vực phía Nam.

Theo thông tin chúng tôi thu thập được, trong quý 1 vừa qua, do nhu cầu về sản phẩm của BMP từ thị trường tăng cao ở khu vực phía Nam khiến 3 nhà máy của BMP đã phải hoạt động hết công suất mà vẫn không đủ hàng để bán. Công ty đã phải vận chuyển hàng hóa từ nhà máy phía Bắc (vốn dư thừa công suất) vào bổ sung tiêu thụ.

So sánh KQKD Q1/2016 và Q1/2015

	Q1/2016	Q1/2015	Chênh lệch
Doanh thu	722.5	600	20%
Giá vốn	432.9	404	7%
Trong đó: khấu hao	22.2	16.4	35%
Lợi nhuận gộp	271	177	53%
Chi phí bán hàng	29.9	26.4	13%
Chi phí quản lý	19.4	12.5	55%
Thuế thu nhập hoãn lại	23.5		NA
Lợi nhuận trước thuế	216.8	137.5	58%
Lợi nhuận sau thuế	198	108	83%

Nguồn: BMP, PHS tổng hợp.

Kết quả kinh doanh quý 2 năm 2016 tiếp tục khả quan nhờ chính sách tích trữ nguyên liệu giá thấp

Chúng tôi ước tính BMP có thể đạt 760 tỷ VNĐ doanh thu và 182 tỷ VNĐ lợi nhuận sau thuế trong Q2/2016. Dựa trên nhận định, doanh số bán hàng tăng nhẹ nhờ các công trình bắt đầu bước vào mùa xây dựng, giá bán vẫn duy trì ổn định. Đồng thời, với chính sách tích trữ nguyên liệu đầu vào từ vùng giá thấp quý 1 giúp công ty tiếp tục giữ được biên lợi nhuận ròng ở mức cao.

Tuy mức độ biến động về doanh thu của các quý trong năm không quá mạnh nhưng yếu tố mùa vụ theo chu kỳ của ngành xây dựng cũng ảnh hưởng khá rõ nét trong kết quả kinh doanh của BMP. Theo chúng tôi quan sát, doanh thu của BMP thường tăng cao vào quý 2 và quý 3 hàng năm. Diễn biến này cũng phù hợp khi từ quý 2 trở đi thường là thời điểm bắt đầu giải ngân mạnh của các dự án bất động sản, kéo thị trường vật liệu xây dựng sôi động theo.

Trong quý 2 này, tình trạng hoạt động hết công suất của các nhà máy phía Nam tiếp tục diễn ra. Mặc dù nhà máy số 4 đã đi vào hoạt động nhưng cũng chỉ mới giải tỏa được một phần áp lực trên. Công ty có thể tiếp tục vận chuyển hàng

từ nhà máy phía Bắc vào để đảm bảo nhu cầu của thị trường, việc này cũng giúp khai thác tốt hơn công suất của nhà máy tại miền Bắc.

Thêm vào đó, yếu tố góp phần cho biên lợi nhuận ròng của BMP sẽ vẫn giữ ở mức cao đến từ việc công ty đã thực hiện chính sách tích trữ hợp lý nguyên liệu giá thấp từ đầu năm. Hiện tại, theo báo cáo tài chính quý 1 của công ty, giá trị nguyên vật liệu là 73 tỷ đồng và 126 tỷ chi phí sản xuất dở dang trong tổng giá trị hàng tồn là 350 tỷ đồng. Với việc giá hạt nhựa đầu vào đang có xu hướng tăng trở lại theo giá dầu thế giới thì lượng tồn kho lớn này sẽ giúp cho công ty duy trì được lợi thế giá vốn thấp của mình.



Diễn biến của giá dầu, nguồn: Bloomberg.com, PHS tổng hợp.

Tuy nhiên, việc giá dầu phục hồi trở lại có thể gây áp lực cho giá hạt nhựa tăng lên, mặc dù giá hạt nhựa thường biến động với độ trễ khoảng 2 đến 3 tháng so với giá dầu nhưng về mặt dài hạn thì khi giá dầu tăng sẽ làm tăng giá hạt nhựa. Nếu điều này xảy ra sẽ làm tăng chi phí cho BMP trong tương lai.

Dự báo kết quả năm 2016.

Trong năm 2016, BMP đặt kế hoạch doanh thu và lợi nhuận trước thuế lần lượt là 3,300 tỷ đồng và 600 tỷ đồng. Chúng tôi cho rằng đây là kế hoạch hợp lý về doanh thu nhưng khá thận trọng về lợi nhuận. Chúng tôi dự báo công ty sẽ hoàn thành kế hoạch doanh thu và đạt 800 tỷ lợi nhuận trước thuế (vượt 33.3%) so với kế hoạch nhờ những yếu tố sau:

Doanh thu gia tăng nhờ nhu cầu về sản phẩm của công ty tiếp tục tăng. Theo đánh giá của chúng tôi, thị trường xây dựng sẽ tăng trưởng mạnh trong giai đoạn 2016-2018 nhờ đà phục hồi của nền kinh tế tiếp tục được duy trì. Kèm theo đó, thị trường bất động sản bước vào chu kỳ tăng trưởng khả quan hơn, kéo theo nhu cầu các sản phẩm về nhựa xây dựng gia tăng.

Không những vậy, nhà máy số 4 của BMP đã đi vào hoạt động từ tháng 11 năm 2015, sẽ góp phần tích cực nâng cao sản lượng cho công ty. Thêm vào đó, việc công ty đang lên kế hoạch mở rộng giai đoạn hai của nhà máy số 4 trong năm 2016-2017 với số vốn dự kiến khoảng 620 tỷ đồng. Kế hoạch sẽ giải ngân 300 tỷ trong năm 2016. Nếu hoàn thành thì công suất của BMP có thể nâng lên gần gấp hai lần hiện tại.

Theo chia sẻ của lãnh đạo doanh nghiệp, kế hoạch mở rộng nhà máy số 4 giai đoạn 2 sẽ được thực hiện một cách cuốn chiếu, tức là sẽ không nâng công suất lên đúng như kế hoạch ngay mà sẽ phụ thuộc vào đánh giá nhu cầu của thị trường để mở rộng một cách thận trọng và phù hợp. Chúng tôi cho rằng cách làm của BMP là hoàn toàn hợp lý, cách làm này dựa trên những kinh nghiệm đúc kết được trong quá trình xây dựng các nhà máy trước đây, đặc biệt là việc xây dựng nhà máy số 3 tại miền bắc, do chưa đánh giá kỹ thị trường nên sau nhiều năm đi vào hoạt động, nhà máy miền bắc vẫn chưa sử dụng hết công suất, đồng thời một phần sản phẩm vẫn phải vận chuyển từ thị trường miền bắc vào miền Nam tiêu thụ do dư thừa công suất. Nhìn chung, với chiến lược mở rộng một cách thận trọng sẽ giúp cho BMP phát triển một cách bền vững, giúp công ty có thể duy trì tốc độ tăng trưởng doanh thu trên hai con số trong giai đoạn 5 năm tới.

Thông qua đại hội cổ đông năm 2016, BMP có kế hoạch sẽ tiến sâu hơn vào thị trường miền Trung và Tây Nguyên bằng việc nâng cao sự hiện diện thương hiệu tại khu vực này. Đồng thời, lên kế hoạch sáp nhập một công ty liên kết của mình là Công ty Cổ phần Nhựa Đà Nẵng (DPC). Kế hoạch này sẽ giúp cho BMP thâm nhập sâu hơn vào thị trường

miền Trung đầy tiềm năng khi tại thị trường này, công ty mới chỉ chiếm khoảng 20% thị phần, đây là con số tuy có cao hơn 5% thị phần ở miền Bắc nhưng khá khiêm tốn so với mức 50% thị phần của công ty tại miền Nam.

Trong năm 2016, theo hãng Moody's dự đoán giá dầu thế giới sẽ được giao dịch trong khoản từ 40 đến 50 USD/thùng. Nếu dự đoán này là đúng thì nhiều khả năng giá các sản phẩm có nguồn gốc xuất phát từ dầu mỏ như Hạt nhựa sẽ giữ ổn định hơn so với năm 2015. Điều này tạo sự thuận lợi cho việc hoạch định kế hoạch kinh doanh của BMP khi nguyên liệu đầu vào của công ty phụ thuộc phần lớn từ nguyên liệu hạt nhựa nhập khẩu. Ngoài ra, giá nguyên liệu duy trì ổn định ở mức thấp tiếp tục hỗ trợ cho công ty đạt được tỷ lệ lãi gộp cao trong khi giá bán không bị giảm và doanh thu đang được gia tăng nhờ nhu cầu về sản phẩm của công ty không ngừng tăng lên. Kèm theo việc mở rộng nhà máy số 4 cũng góp phần cho doanh thu của BMP tăng trưởng.

Tuy nhiên, việc giá nguyên liệu đi vào ổn định sẽ khiến cho tăng trưởng lợi nhuận ròng của BMP biến thiên gần với tăng trưởng của doanh thu hơn. Khi đó, tỷ lệ lợi nhuận biên sẽ được duy trì mà không có sự gia tăng đột biến như năm 2015 do công ty được hưởng lợi lớn từ việc giá nguyên liệu giảm mạnh theo giá dầu.

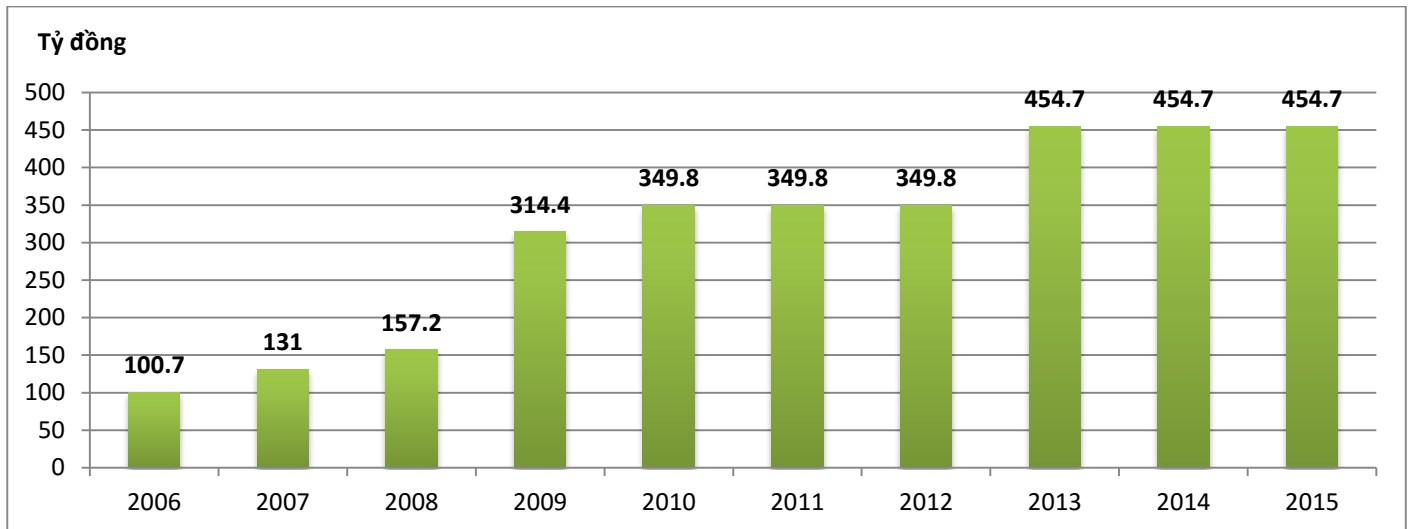
Chúng tôi cũng lưu ý thêm rằng, việc tỷ lệ lợi nhuận gộp của nhóm ngành nhựa xây dựng đang duy trì ở mức cao sẽ khiến gia tăng sự dịch chuyển dòng vốn tham gia vào nhóm ngành này. Thực tế là điều này đang diễn ra, khi một đối thủ lớn của BMP là Công ty Cổ phần Tập đoàn Hoa Sen (HSG) đang có kế hoạch mở rộng các nhà máy sản xuất ống nhựa của mình tại khu vực miền Trung với một triển lược nâng công suất lên rất táo bạo tăng công suất mỗi năm thêm 12,000 tấn từ mức 50,900 tấn/ năm hiện nay lên 86,900 tấn/ năm vào cuối năm 2018. Tuy nhiên, chúng tôi đánh giá áp lực cạnh tranh đến từ HSG có thể chỉ đến trong dài hạn, nguyên nhân là hiện tại HSG sau khi xuất hiện tại thị trường thì vẫn chưa hoạt động quá 40% công suất của nhà máy cũ, vì vậy, việc HSG gia tăng mạnh công suất ở thời điểm hiện tại không tạo ra nhiều áp lực cạnh tranh trong ngắn hạn cho BMP.

Sơ lược công ty

Công ty được thành lập năm 1977 với tên gọi Nhà máy Công tư Hợp danh Nhựa Bình Minh. Năm 2004, công ty tiến hành cổ phần hóa. Ngành nghề kinh doanh chủ yếu là nhựa công nghiệp và vật liệu xây dựng bao gồm hệ thống nhà xưởng 1 sản xuất sản phẩm ép phun và xưởng 2 tại Khu công nghiệp Sóng Thần chuyên sản xuất các ống nhựa. Hệ thống phân phối của Công ty bao gồm các kênh: cửa hàng bán sản phẩm; khách hàng riêng lẻ và đấu thầu các công trình trong đó kênh tiêu thụ chính là hệ thống các cửa hàng. Hiện Công ty có hệ thống bao phủ gần như toàn bộ khu vực miền Trung trở vào và đang mở rộng ra miền Bắc với việc xây dựng nhà máy mới tại Khu công nghiệp Phố Nối - Hưng Yên.



Quá trình tăng vốn (tỷ VNĐ)



Nguồn PHS

Chỉ số tài chính (tỷ VNĐ)

Kết quả kinh doanh	2013	2014	2015	2016 E
Doanh thu thuần	2,088	2,416	2,792	3,300
Giá vốn hàng bán	1,466	1,746	1,902	2,248
Lợi nhuận gộp	622	669	889.7	1,052
Chi phí bán hàng	68.6	123.6	0.5	119.6
Chi phí QLDN	71.2	73.2	125.9	78.4
Lợi nhuận từ HĐKD	495.1	479	667	854
Lợi nhuận tài chính	-	-	-	-
Chi phí lãi vay	0.9	3.8	4	14.4
Lợi nhuận trước thuế	495.9	481	665	800
Lợi nhuận sau thuế	370.8	376.8	518.9	640
Lợi nhuận sau thuế CĐ công ty mẹ	370.8	376.8	518.9	640
Cân đối kế toán				
Tài Sản Ngắn Hạn	1,224.4	1,485	1,886	1,710
Tiền và tương đương tiền	438.7	243.6	370.7	520.3
Đầu tư tài chính ngắn hạn	-	460	670	370
Phải thu ngắn hạn	366.5	393.9	504.9	464
Hàng tồn kho	367.8	373.5	332.5	350
Tài sản ngắn hạn khác	51.4	14.8	8	5.7
Tài Sản Dài Hạn	456.8	442.5	551.9	910
Phải thu dài hạn	-	-	-	-
Tài sản cố định	225	211	281	541
Bất động sản đầu tư	-	-	-	-
Chi phí xây dựng dở dang	7.9	-	-	9.2
Đầu tư tài chính dài hạn	13.3	13	13.5	13.3
Tài sản dài hạn khác	218.4	218	247.7	347
Lợi thế thương mại	-	-	-	-
Tổng cộng tài sản	1,681	1,928	2,438	2,620
Nợ phải trả	192.3	210.2	423	165.3
Nợ ngắn hạn	192.3	210.2	422.7	165
Nợ dài hạn	-	-	0.3	0.3
Vốn chủ sở hữu	1,488	1,718	2,015	2,455
Vốn điều lệ	454	454	454	454
Lợi ích cổ đông thiểu số	-	-	-	-
Tổng nguồn vốn	1,681	1,928	2,438	2,620

Lưu chuyển tiền tệ	2013	2014	2015	2016 E
Lưu chuyển tiền thuần từ HĐ Kinh doanh	144.9	414.3	565	640
Lưu chuyển tiền thuần từ HĐ Đầu tư	32.2	-495.4	-327.2	-290.4
Lưu chuyển tiền thuần từ HĐ Tài chính	-83.8	-113.9	-111	-200
Tiền trong kỳ	93.3	-195	126.8	149.6
Tiền mặt đầu năm	345.2	438.7	243.6	370.7
Tiền mặt cuối năm	438.7	243.6	370.7	520.3
Định giá				
EPS (VNĐ)	8,134	8,285	11,410	14,075
BVPS (VNĐ)	28,000	31,250	43,300	58,000
P/E	8.5	8.8	11.4	11
P/B	2.23	2	3	3
Chỉ số tài chính				
Cơ cấu vốn				
TS ngắn hạn/Tổng TS	0.72	0.77	0.77	0.65
TS dài hạn/Tổng TS	0.27	0.22	0.22	0.36
Tổng Nợ/VCSH	0.13	0.12	0.21	0.06
Tổng Nợ/Tổng TS	0.11	0.11	0.17	0.06
Chỉ số chi trả lãi vay	552	125.6	163.3	46
Chỉ số thanh khoản				
Thanh khoản hiện thời	2.28	1.16	0.88	3.1
Thanh khoản nhanh	4.46	5.29	3.68	7.5
Hiệu quả hoạt động				
Số ngày tồn kho	4.2	4.7	5.4	9.4
Số ngày thu tiền	52	45	42	7.1
Số ngày phải trả	13	12	15	23
Vòng quay TS ngắn hạn	1.7	1.62	1.48	1.9
Vòng quay TS cố định	8.2	11	11.1	6
Vòng quay tổng TS	1.3	1.3	1.3	1.25
Tỷ suất lợi nhuận				
Tỷ suất LN gộp	29.8%	27.7%	31.8%	31.8%
Tỷ suất LN HĐKD	23.9%	19.8%	23.8%	25.8%
Tỷ suất lợi nhuận ròng	17.7%	15.6%	18.6%	19.3%
ROE	26.8%	23.5%	27.8%	26%
ROA	23.9%	20.9%	23.8%	24.4%

Đảm bảo phân tích

Mỗi nhân viên phụ trách về phân tích, chiến lược hay nghiên cứu chịu trách nhiệm cho sự chuẩn bị và nội dung của tất cả các phần có trong bản báo cáo nghiên cứu này đảm bảo rằng, tất cả các ý kiến của những người phân tích, chiến lược hay nghiên cứu đều phản ánh trung thực và chính xác ý kiến cá nhân của họ về những vấn đề trong bản báo cáo. Mỗi nhân viên phân tích, chiến lược hay nghiên cứu đảm bảo rằng họ không được hưởng bất cứ khoản chi trả nào trong quá khứ, hiện tại cũng như tương lai liên quan đến các khuyến cáo hay ý kiến thể hiện trong bản báo cáo này.

Định nghĩa xếp loại

Tăng tỷ trọng = cao hơn thị trường nội địa trên 10%

Trung lập = bằng thị trường nội địa với tỉ lệ từ +10%~ -10%

Giảm tỷ trọng = thấp hơn thị trường nội địa dưới 10%.

Không đánh giá = cổ phiếu không được xếp loại trong Phú Hưng hoặc chưa niêm yết.

Biểu hiện được xác định bằng tổng thu hồi trong 12 tháng (gồm cả cổ tức).

Miễn trách

Thông tin này được tổng hợp từ các nguồn mà chúng tôi cho rằng đáng tin cậy, nhưng chúng tôi không chịu trách nhiệm về sự hoàn chỉnh hay tính chính xác của nó. Đây không phải là bản chào hàng hay sự nài khẩn mua của bất cứ cổ phiếu nào. Chứng khoán Phú Hưng và các chi nhánh và văn phòng và nhân viên của mình có thể có hoặc không có vị trí liên quan đến các cổ phiếu được nhắc tới ở đây. Chứng khoán Phú Hưng (hoặc chi nhánh) đôi khi có thể có đầu tư hoặc các dịch vụ khác hay thu hút đầu tư hoặc các hoạt động kinh doanh khác cho bất kỳ công ty nào được nhắc đến trong báo cáo này. Tất cả các ý kiến và dự đoán có trong báo cáo này được tạo thành từ các đánh giá của chúng tôi vào ngày này và có thể thay đổi không cần báo trước.



Công ty cổ phần chứng khoán Phú Hưng

Tòa nhà CR3-04B, Tầng 4,

109 Tôn Dật Tiên, Phường Tân Phú, Quận 7, Tp. HCM

Điện thoại: (84-8) 5 413 5479

E-mail: info@phs.vn

Call Center: (84-8) 39 33 99 66