

PMI™ Ngành Sản xuất Việt Nam của Nikkei

Tăng trưởng sản lượng chậm lại thành mức thấp của 10 tháng

Những điểm nổi bật:

- Mức tăng của sản lượng và số lượng đơn đặt hàng mới yếu hơn
- Số lượng đơn đặt hàng xuất khẩu mới giảm tháng thứ ba liên tiếp
- Chi phí đầu vào giảm mạnh nhất kể từ tháng 2

Tổng kết:

Mức tăng sản lượng và số lượng đơn đặt hàng của các công ty sản xuất của Việt Nam đã yếu hơn trong tháng 8 khi có một số báo cáo cho biết nhu cầu khách hàng giảm. Giá cả trên thị trường thế giới giảm đã góp phần làm chi phí đầu vào giảm mạnh. Điều này đã làm giá cả đầu ra giảm nhanh hơn, trong khi một số công ty cạnh tranh từ các công ty Trung Quốc. Điều này cũng đã được coi là một nhân tố góp phần làm giảm số lượng đơn đặt hàng xuất khẩu mới.

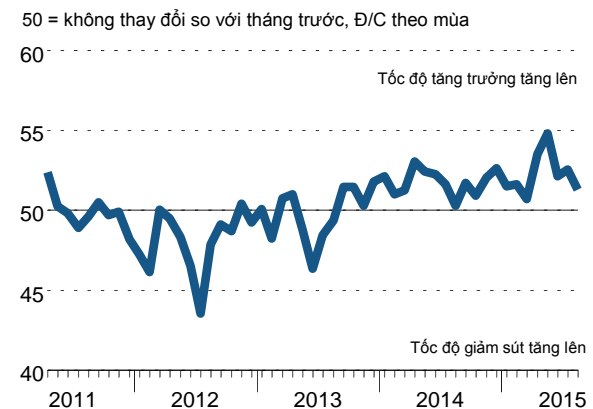
Chỉ số Nhà quản trị Mua hàng (*Purchasing Managers' Index™ -PMI*)™ ngành sản xuất Việt Nam của Nikkei – một chỉ số tổng hợp và khái quát về kết quả hoạt động của ngành sản xuất – đã giảm từ 52,6 điểm của tháng 7 xuống còn 51,3 điểm trong tháng 8 cho thấy các điều kiện kinh doanh có mức cải thiện yếu nhất kể từ tháng 3. Tuy nhiên, sức khỏe của lĩnh vực sản xuất đã được cải thiện hàng tháng trong suốt hai năm qua.

Sản lượng ngành sản xuất đã tăng với tốc độ chậm nhất trong thời gian mười tháng khi một số báo cáo cho biết nhu cầu của khách hàng đang yếu đi. Mức tăng số lượng đơn đặt hàng mới cũng đã chậm lại trong tháng 8, nhưng vẫn mạnh khi các thành viên nhóm khảo sát cho biết đã giành được công việc mới từ cả khách hàng mới và khách hàng hiện có.

Trái ngược với xu hướng của tổng số lượng đơn đặt hàng mới, số lượng đơn đặt hàng xuất khẩu mới đã giảm tháng thứ ba liên tiếp. Việc giảm nhu cầu của khách hàng quốc tế và áp lực cạnh tranh từ các công ty Trung Quốc được coi là những nhân tố dẫn đến giảm số lượng đơn đặt hàng xuất khẩu mới.

Trung Quốc cũng được nhắc đến khi nói về những thay đổi giá cả trong tháng 8, với sự giảm giá của đồng Nhân dân tệ được coi là nguyên nhân dẫn đến giảm giá cả đầu vào. Những công ty báo cáo giảm giá đầu vào, với mức giảm là mạnh nhất kể từ tháng 2, cho biết nguyên nhân giảm cũng là do giá cả trên các thị trường thế giới đối với các mặt hàng như sắt thép và dầu lửa đã giảm.

PMI™ Ngành Sản xuất Việt Nam của Nikkei



Nguồn: Nikkei, Markit

Các thành viên nhóm khảo sát đã chuyển chi phí đầu vào giảm sang cho khách hàng, và cạnh tranh về giá cũng là một nhân tố góp phần tăng áp lực giảm giá. Mức giảm giá trong kỳ gần nhất thuộc hàng nhanh nhất trong lịch sử khảo sát.

Mức tăng số lượng đơn đặt hàng mới yếu hơn dẫn đến lượng công việc tồn đọng giảm tháng thứ ba liên tiếp, nhưng các công ty tiếp tục tăng số lượng nhân viên trong tháng 8. Tuy nhiên, tốc độ tạo việc làm đã chậm lại so với tháng 7.

Thời gian giao hàng của nhà cung cấp trong tháng 8 đã được cải thiện lần đầu tiên trong thời gian sáu tháng, và các thành viên nhóm khảo sát cho biết thời gian giao hàng rút ngắn là do thời gian thanh toán được đẩy nhanh và khách hàng yêu cầu giao hàng nhanh hơn.

Giống như đã diễn ra hàng tháng trong suốt hai năm qua, hoạt động mua hàng đã tăng trong tháng 8. Tuy nhiên, tồn kho hàng mua đã giảm tháng thứ hai liên tiếp.

Tồn kho hàng thành phẩm cũng giảm trong tháng khi những người trả lời cho biết hàng thành phẩm đã được giao cho khách hàng khi hoàn thiện.

Bình luận:

Bình luận về dữ liệu khảo sát PMI™ ngành sản xuất Việt Nam, **Andrew Harker**, tại Markit, công ty thu thập kết quả khảo sát, nói:

"Tình trạng yếu kém trên các thị trường quốc tế đã như một cú hãm đối với lĩnh vực sản xuất của Việt Nam trong tháng 8 và tốc độ tăng sản lượng đã chậm lại thành mức thấp của mười tháng. Mặc dù vẫn ở trong vùng tăng, dữ liệu PMI mới nhất cho thấy tăng trưởng đã giảm rõ ràng so với các mức tăng mạnh mẽ trong những tháng trước của năm."

"Những ảnh hưởng của việc giảm giá đồng tiền của Trung quốc đã tác động lên lĩnh vực sản xuất khi giá cả của hàng hóa Trung quốc được cho là thấp hơn, và cạnh tranh về giá từ các công ty Trung quốc đã gia tăng. Các nhà sản xuất trong nước sẽ hy vọng rằng việc Ngân hàng Nhà nước Việt Nam đáp lại bằng cách cho đồng Việt Nam giảm giá sẽ triệt tiêu một số ảnh hưởng trên, từ đó giúp họ duy trì được khả năng cạnh tranh trong một môi trường quốc tế còn khó khăn."

-Kết thúc-

PMI™ Ngành Sản xuất Việt Nam của Nikkei

được bảo trợ bởi



Nikkei là một tổ chức truyền thông mà hoạt động chính là xuất bản báo chí. Tờ nhật báo chính của chúng tôi, The Nikkei, có khoảng ba triệu người đăng ký. Hệ thống phân phối truyền thông đa nền tảng của Nikkei còn bao gồm báo trực tuyến, phát thanh truyền hình và tạp chí.

Năm sau, The Nikkei sẽ kỷ niệm 140 năm hoạt động. Kể từ khi ra đời vào năm 1876 với tên Chugai Bukka Shimpo (Tin tức Giá cả Trong nước và Nước ngoài), chúng tôi đã liên tục cung cấp các báo cáo kinh tế và các tin tức khác với chất lượng cao trong khi vẫn bảo đảm tính công bằng và không thiên vị. Nhân hiệu The Nikkei đã đồng nghĩa với sự tin cậy ở trong nước và nước ngoài.

Nikkei Inc. cung cấp nhiều nền tảng truyền thông để đáp ứng nhu cầu đa dạng của độc giả. Trọng tâm của những dịch vụ này là The Nikkei với tổng số phát hành lên đến ba triệu bản. Dịch vụ cung cấp của chúng tôi còn ấn tượng ở nội dung có giá trị cao và công nghệ kỹ thuật số tiên tiến, tất cả nhờ vào những con người xuất sắc của chúng tôi. Số lượng người đăng ký trả tiền cho ấn bản trực tuyến Nikkei (Nikkei Online Edition), khai trương năm 2010, đã vượt qua con số 400.000. Chúng tôi là một trong những nhà xuất bản báo chí có lượng người đọc lớn nhất thế giới sử dụng các dịch vụ trực tuyến có thu phí. Sau năm năm kể từ ngày phát hành, ấn bản trực tuyến đã phát triển từ một phương tiện cung cấp tin tức cho độc giả thành một công cụ giúp mọi người thăng tiến trong nghề nghiệp.

Vào năm 2013, chúng tôi đã khai trương tạp chí Nikkei Asian Review, một dịch vụ tin tức tiếng Anh được cung cấp cả trên mạng và dưới hình thức tạp chí in hàng tuần. Vào năm sau đó, chúng tôi đã thành lập Trụ sở Ban biên tập Châu Á ở Bangkok để làm phong phú thêm tin tức về kinh tế châu Á. Ngoài ra, chúng tôi đã nhân đôi được số phóng viên thường trú ở châu Á ngoài Nhật bản. Năm 2014 cũng đánh dấu sự ra đời của Nikkei Group Asia Pte., một công ty ở Singapore có nhiệm vụ phổ biến thương hiệu Nikkei trong khu vực. Mục tiêu của chúng tôi không gì khác hơn là làm cho Nikkei trở thành tiếng nói truyền thông hàng đầu ở châu Á.

<http://www.nikkei.co.jp/nikkeiinfo/en/>

NIKKEI ASIAN REVIEW <http://asia.nikkei.com/>

GIỚI THIỆU ÁN PHẨM KINH DOANH DUY NHẤT ĐEM LẠI CHO QUÝ VỊ SỰ HIỂU BIẾT SÂU SẮC VỀ CHÂU Á, TỪ TRONG RA NGOÀI

Với số lượng phóng viên và cộng tác viên ở khu vực lớn hơn bất kỳ hãng xuất bản kinh doanh nào, chỉ có Nikkei Asian Review mới có thể cung cấp cho quý vị cái nhìn về kinh doanh ở châu Á từ bên trong.

Hãy cập nhật những tin tức, những bài phân tích và thông tin chi tiết mới nhất bằng việc đăng ký Nikkei Asian Review – có dưới dạng in, trực tuyến, và trên thiết bị di động và máy tính bảng của quý vị.



CHÍNH TRỊ VÀ KINH TẾ:

Tim hiểu về chính sách tài khóa và tiền tệ, các vấn đề quốc tế và nhiều hơn nữa.



THỊ TRƯỜNG:

Phân tích sâu sắc về các thị trường, với tin tức chi tiết về ngành để giúp quý vị cập nhật về một số trong các lĩnh vực phát triển nhanh nhất trong khu vực.



QUAN ĐIỂM:

Với việc giới thiệu những quan điểm về châu Á của những nhân vật hàng đầu từ khắp thế giới, chúng tôi tạo một diễn đàn về châu Á cho những người quan sát châu Á ở khắp mọi nơi.



ASEAN 100 / AN 40:

Cho độc giả cái nhìn sâu sắc về 140 công ty mạnh và có ảnh hưởng nhất trong khu vực.



NHẬT BẢN CẬP NHẬT:

Cập nhật cho quý vị về tình hình kinh doanh và tin tức từ Nhật bản.

Để biết thêm thông tin, hãy liên hệ:

Markit (Về PMI)

Andrew Harker, Chuyên viên Kinh tế
 Điện thoại: 44-1491-461-016
 Email andrew.harker@markit.com

Joanna Vickers, Truyền thông Tập đoàn
 Điện thoại: 44-207-260-2234
 E-mail joanna.vickers@markit.com

Nikkei inc.

Phòng Quan hệ Công chúng
 Điện thoại: 81-3-3270-0251

Ghi chú cho Ban Biên tập:

Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng Ngành Sản xuất tại Việt nam của Nikkei (*Nikkei Vietnam Manufacturing PMI™*) được xây dựng trên cơ sở dữ liệu thu thập hàng tháng từ các bảng trả lời câu hỏi khảo sát của các nhà quản trị mua hàng ở hơn 400 doanh nghiệp công nghiệp. Nhóm thành viên tham gia khảo sát được phân loại theo GDP và số lượng nhân công của công ty. Lĩnh vực sản xuất được chia thành 8 ngành chính: Kim loại cơ bản, hóa chất và nhựa, điện tử và quang học, thực phẩm và đồ uống, cơ khí chế tạo, dệt may, gỗ và giấy, vận tải.

Các câu trả lời khảo sát phản ánh sự thay đổi, nếu có, trong tháng hiện tại so với tháng trước dựa trên dữ liệu thu thập vào giữa tháng. Đối với mỗi thông số chỉ báo, 'Báo cáo' cho biết tỷ lệ người trả lời cho mỗi câu hỏi khảo sát, mức chênh lệch thực giữa số lượng câu trả lời cao hơn/tốt hơn và các câu trả lời thấp hơn/xấu hơn, và chỉ số 'khuyến hướng'. Chỉ số này là tổng của các câu trả lời tích cực cộng với một nửa câu trả lời 'giữ nguyên'. Các chỉ số khuyến hướng có những đặc tính của thông số chỉ báo hàng đầu và là những thước đo tổng hợp thuận tiện cho thấy chiều hướng thay đổi chủ đạo. Một chỉ số đạt mức hơn 50 điểm cho biết mức tăng tổng thể của chỉ số đó, dưới 50 điểm là một mức giảm tổng thể.

Chỉ số PMI™ ngành sản xuất Việt Nam của Nikkei là một chỉ số tổng hợp dựa vào năm trong số các chỉ số riêng lẻ với những trọng số sau đây: Số lượng đơn đặt hàng mới - 0,3, Sản lượng - 0,25, Việc làm - 0,2, Thời gian giao hàng của nhà cung cấp - 0,15, Tồn kho các mặt hàng mua - 0,1, với chỉ số thời gian giao hàng được đảo ngược để chỉ số biến động theo một hướng có thể so sánh.

Markit không sửa lại dữ liệu điều tra cơ bản sau lần xuất bản đầu tiên, nhưng các nhân tố điều chỉnh theo mùa có thể được sửa lại cho phù hợp theo từng thời điểm và những sửa đổi này sẽ ảnh hưởng đến các chuỗi dữ liệu điều chỉnh theo mùa. Dữ liệu lịch sử liên quan đến những con số cơ bản (chưa điều chỉnh), chuỗi dữ liệu được điều chỉnh theo mùa lần đầu tiên được xuất bản và những dữ liệu được điều chỉnh sau đó, có thể được đặt mua từ Markit. Hãy liên hệ economics@markit.com.

Thông tin về Markit

Markit là một nhà cung cấp dịch vụ thông tin tài chính đa dạng trên toàn cầu. Chúng tôi cung cấp các sản phẩm làm tăng cường sự minh bạch, giảm thiểu rủi ro và nâng cao hiệu quả hoạt động. Khách hàng của chúng tôi bao gồm ngân hàng, quỹ đầu tư mạo hiểm, công ty quản lý tài sản, ngân hàng trung ương, các nhà hoạch định chính sách, công ty kiểm toán, các nhà quản lý quỹ và công ty bảo hiểm. Được thành lập năm 2003, chúng tôi có hơn 4.000 nhân viên ở 11 quốc gia. Cổ phiếu của Markit được niêm yết trên sàn chứng khoán Nasdaq với mã giao dịch là MRKT. Để biết thêm thông tin hãy truy cập www.markit.com.

Thông tin về PMI

Các cuộc khảo sát *Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng (Purchasing Managers' Index™ - PMI™)* đã được thực hiện tại hơn 30 quốc gia và cho các khu vực chủ chốt kể cả khu vực đồng tiền chung châu Âu. Đây là những cuộc khảo sát kinh doanh được theo dõi nhiều nhất trên thế giới, được sự ủng hộ của các ngân hàng trung ương, thị trường tài chính và các nhà hoạch định chính sách kinh doanh vì khả năng cung cấp những chỉ số cập nhật, chính xác và độc đáo phản ánh các khuyến hướng kinh tế. Để tìm hiểu thêm hãy truy cập www.markit.com/economics.

Bản quyền sở hữu trí tuệ đối với Chỉ số PMI™ ngành sản xuất Việt Nam của Nikkei là sở hữu của hoặc được cấp phép cho Markit. Bất kỳ sự sử dụng trái phép nào, bao gồm nhưng không hạn chế ở việc sao chép, phân phối, truyền tin hay phương thức khác, đối với bất kỳ dữ liệu xuất bản nào đều không được phép nếu không có sự đồng ý trước của Markit. Markit sẽ không có bất kỳ trách nhiệm, bổn phận hay nghĩa vụ nào đối với hoặc liên quan tới nội dung hoặc thông tin ("dữ liệu") bao gồm ở đây, bất kỳ sai sót, thiếu chính xác, bỏ sót hay chậm trễ nào của dữ liệu, hay đối với bất kỳ hành động nào được tiến hành dựa vào những dữ liệu đó. Markit sẽ không chịu trách nhiệm về bất kỳ thiệt hại đặc biệt, ngẫu nhiên, hay là hậu quả, nảy sinh từ việc sử dụng dữ liệu. *Purchasing Managers' Index™* và *PMI™* là các nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của Markit Economics Limited hoặc được cấp phép cho Markit Economics Limited. Nikkei được cấp phép sử dụng những nhãn hiệu trên. Markit là nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của Markit Group Limited.